

Introduction au marketing
S01E06

L'emballage et le packaging

Définitions

- ◆ On appelle conditionnement (packaging), le premier contenant d'un produit. A distinguer de l'emballage, qui est le conditionnement du conditionnement voire le conditionnement du conditionnement, voire encore plus le conditionnement du conditionnement du conditionnement.
- ◆ Prenons un exemple.
- ◆

- ◆ Ceci est une bouteille d'eau publicitaire.
- ◆ La bouteille est le conditionnement.



- ◆ Ceci est un pack d'eau. L'enveloppe en plastique qui tient les bouteilles entre elles est l'emballage.



- ◆ Ceci est une palette de packs d'eau.
- ◆ Si vous avez bien suivi, il s'agit d'un conditionnement de conditionnement de conditionnement, soit un emballage tertiaire.



Les fonctions de l'emballage

- ◆ Elles sont nombreuses.
- ◆ La première est celle de la conservation.
- ◆ Dans cette boîte de conserve, le produit peut se conserver plusieurs années.
- ◆



Fonctions marketing

- ◆ Fonction de distribution
- ◆
- ◆
- ◆ Fonctions mercatiques pures
 - ◆ Alerte,
 - ◆ Attribution,
 - ◆ Positionnement,
 - ◆ Service,
 - ◆ Information.

Les matières utilisées

Les principaux matériaux utilisés pour la réalisation d'emballages sont :

♦ Les matériaux, répartis en % des facturations France (SESSI 2006), sont :

- Plastique 35 % (était à 30% en 2000)
- Papier et carton 32 % (était à 34 % en 2000)
- Métal 13 % (était à 14 % en 2000)
- Verre 11 % (était à 14 % en 2000)
- Bois 9 % (était à 8 % en 2000)

Source

- ◆ Chaque matériau a ses avantages et ses inconvénients. Examinons-les.
- ◆
- ◆ Le marché est d'importance. En France, cela représente 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Obligations réglementaires

- ◆
- ◆ *Exemple sur l'alimentaire*
- ◆
- ◆ « Les mentions obligatoires devant figurer sur les produits sont :
- ◆ a) la dénomination de vente qui définit le produit (ex. : confiture extra de framboises).
- ◆ b) l'origine, si son omission risque d'induire le consommateur en erreur (ex. : chorizo espagnol, fabriqué en France), on peut indiquer seulement le pays, ou le département, voire la commune (ex. : Fabriqué en Ardèche).
- ◆ c) la liste des ingrédients mis en œuvre par ordre d'importance décroissante (y compris additifs et arômes).
- ◆ d) La quantité de certains ingrédients, par exemple ceux mis en valeur sur l'étiquetage ou dans la dénomination de vente (ex. : gâteau aux fraises, pizza au jambon)
- ◆
- ◆
- ◆ (Source)

- ◆ e) la quantité nette du produit en volume (produit liquide) ou masse (autres produits). Si le produit est présenté dans un liquide, indication du poids net égoutté.
- ◆ f) la date de consommation pour les denrées périssables : Date Limite de Consommation (DLC) « à consommer jusqu'au... » ou pour les produits de conservation : Date Limite d'Utilisation Optimale (DLUO) « à consommer de préférence jusqu'au/avant le... ». Ces mentions doivent figurer en toutes lettres.
- ◆ g) l'identification du fabricant : nom, adresse. Si conditionnement par un prestataire, indiquer les coordonnées du centre d'emballage (précédé de « emb » (ex. : EMB A07555)).
- ◆ h) le numéro du lot de fabrication, à des fins de traçabilité. Cette mention est obligatoire depuis 2005. En revanche, la dénomination du lot est libre (ex.: lot 0607).
- ◆ i) le mode d'emploi, si la denrée nécessite un usage approprié ou une conservation spécifique (ex. : à conserver dans un endroit sec)
- ◆ j) la marque de salubrité (ou estampille sanitaire), qui identifie les établissements préparant, traitant, transformant, manipulant ou entreposant des denrées animales ou d'origine animale (marque obtenue auprès de la DSV)

Quelques évolutions de l'emballage

- ◆ en 1955 le berlingot Tetra Pak pour du lait pasteurisé,
- ◆ en 1958 la dose de Javel en PVC souple de Solitaire,
- ◆ en 1960 l'avènement de l'apéricube des fromageries Bel,
- ◆ en 1962 la première bouteille plastique pour l'emballage de l'huile par Le-sieur,
- ◆ en 1966 Cébal est primé pour sa boîte alu avec un couvercle à languette qui permet de déchirer une languette en spirale,
- ◆ en 1972 les flocons de calage Flo-Pak en forme de 8,
- ◆ en 1975 les fameux colis en carton de La Poste,
- ◆ en 1982 le conteneur souple en polypropylène tissé de Saint Frères,
- ◆ en 1985 le mini-fût en forme de tonneau Obernai par CarnaudMetalBox,
- ◆ en 1994 la bouteille BSN au relief 1664,
- ◆ en 1996 le Roquefort Société voit son « système cave » récompensée ,
- ◆ en 1999 c'est un procédé, « Actis » de Sidel, qui reçoit un Oscar. Ce fut une belle introduction dans le Troisième millénaire de l'emballage puisqu'il apportait, par une forme de vitrification interne, des caractéristiques étonnantes de conservation à une bouteille plastique. *Source.*

Pour en savoir plus

- ◆ Étiquetage et emballage des produits alimentaires
- ◆ Étiquetage et emballage des produits textiles
- ◆ Traçabilité
- ◆ Packaging France
- ◆
- ◆ En Anglais, le lien packaging-marketing

Tendances

- ◆ Développement durable (réutilisation, diminution des emballages, voire plus d'emballage)
- ◆ Couleurs
- ◆ Matériaux nobles
- ◆ Devient un élément à part entière du mix-marketing
- ◆ Avec une créativité exacerbée
- ◆







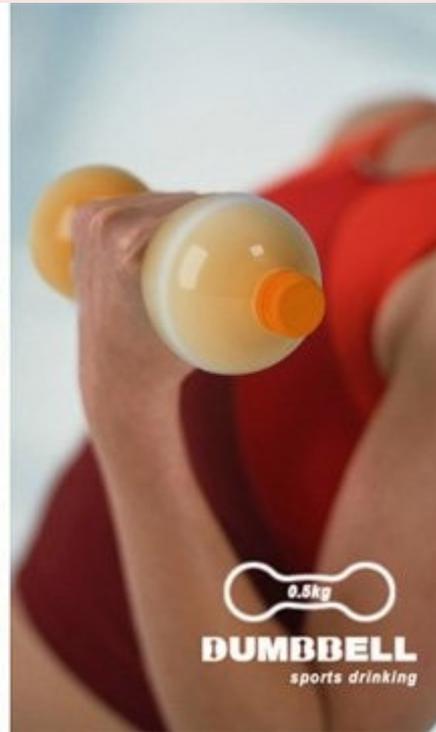


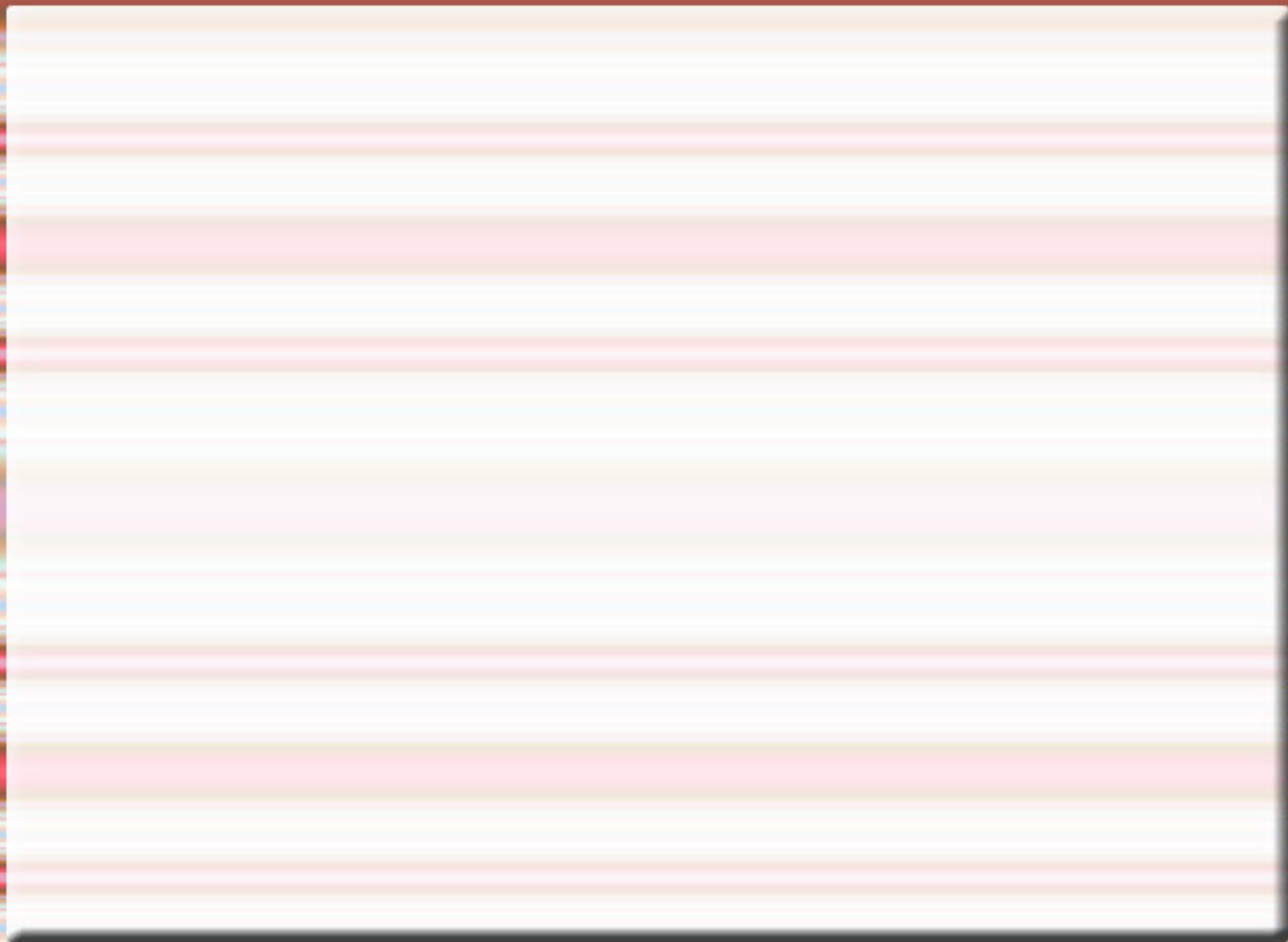










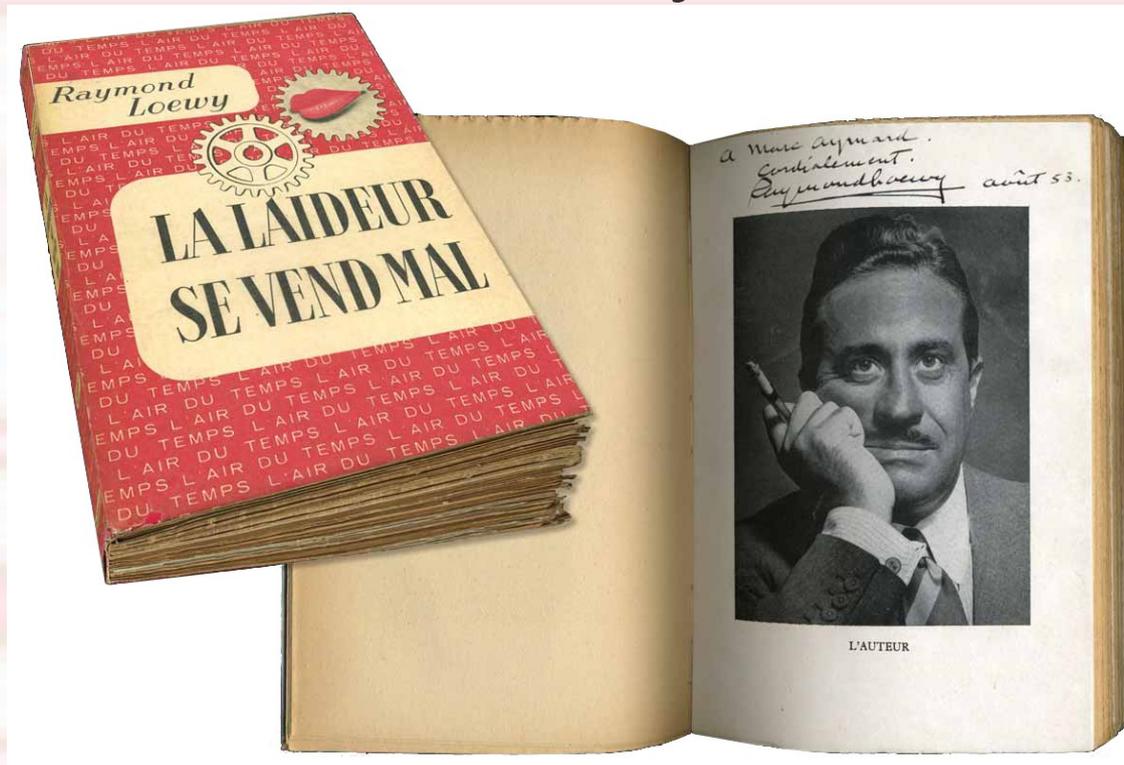






Le design

- ◆ Ou stylique en bon français
- ◆ Un maître d'hier, Raymond Loewy

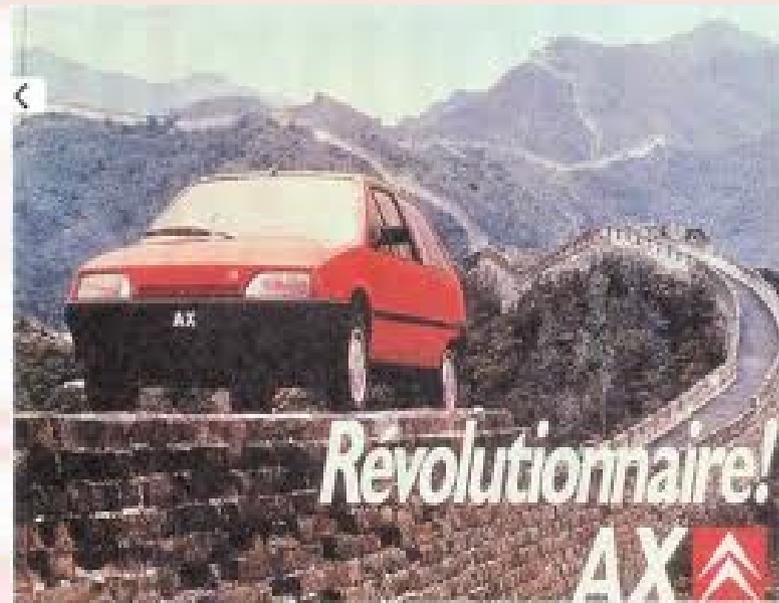


- ◆ L'inventeur de la bouteille de Coca Cola, d'un paquet de cigarettes bien connues, de réfrigérateurs...



◆ Aux maîtres d'aujourd'hui co
Starck





De multiples domaines d'expression

- ◆ Le conditionnement pour des produits peu impliquants



- ◆ L'identité visuelle, le logo, d'une entreprise
- ◆ Pour cette marque, le logo (le swoosh) est si célèbre, que la marque n'a plus besoin d'exister par son nom.



◆ Le monde de la mode



En savoir plus sur internet

- ◆ **Marketingator** sur Facebook, page communautaire sur la thématique du marketing et de la communication.