

LE POSITIONNEMENT

SOUVENIR, SOUVENIR

☀ Rappelez-vous, il y a une semaine

☀ « *A week ago* »

☀ Quelle était donc la définition du positionnement ?

POSITIONNEMENT. DÉFINITION

- ❖ Un choix stratégique d'un espace de marché et de traits saillants pour rendre une offre attractive, distinctive et crédible

 Attractive



 Distinctive



 Crédible

☀ Il manque un mot

 Rentable

DDDDAQZNJ JF
EZGRSHBDR,J KKJ

- ☼ On dit, avec un peu d'emphase, que le positionnement est l'élément fondamental du marketing, le Graal.

☀ Deux mots clés

☀ Identification : à un marché donc à des concurrents

☀ Différenciation avec un avantage perçu

LE GRAAL



☼ Comme dans la série comique «Kaamelott», le Graal nécessite beaucoup de travail.



☼ Cette tâche est essentielle car elle soutient la cohérence du marketing-mix.



☼ Pensons anti-marketing.

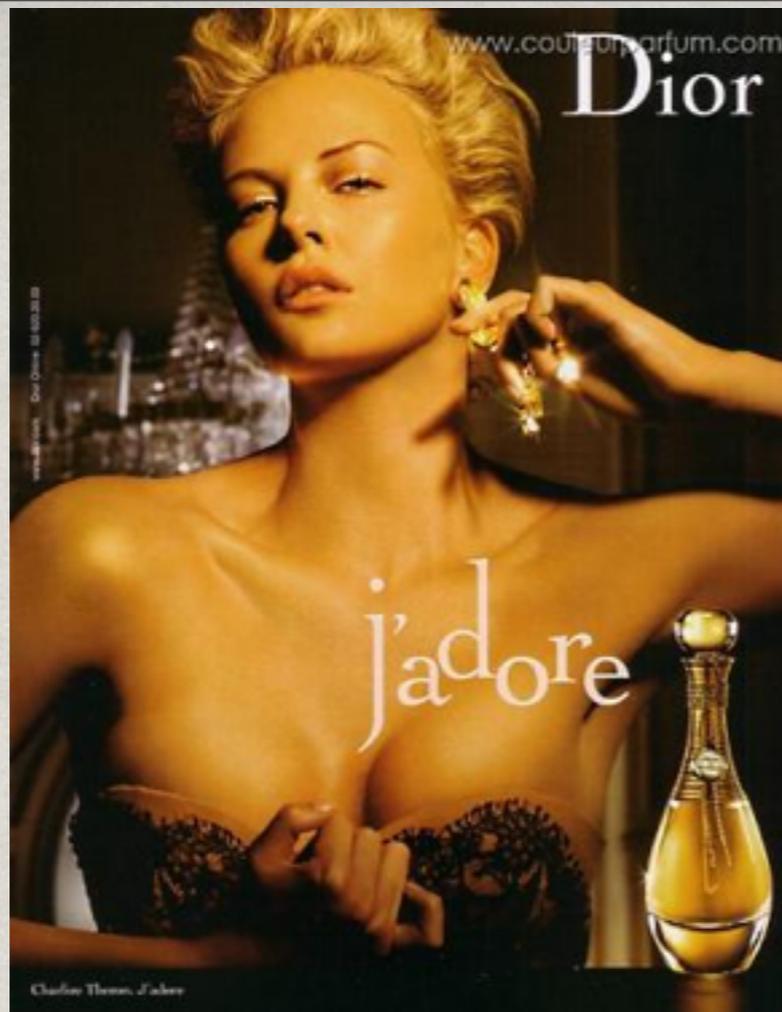
Prenons une entreprise au positionnement sur le luxe affirmé.

☼ Christian Dior

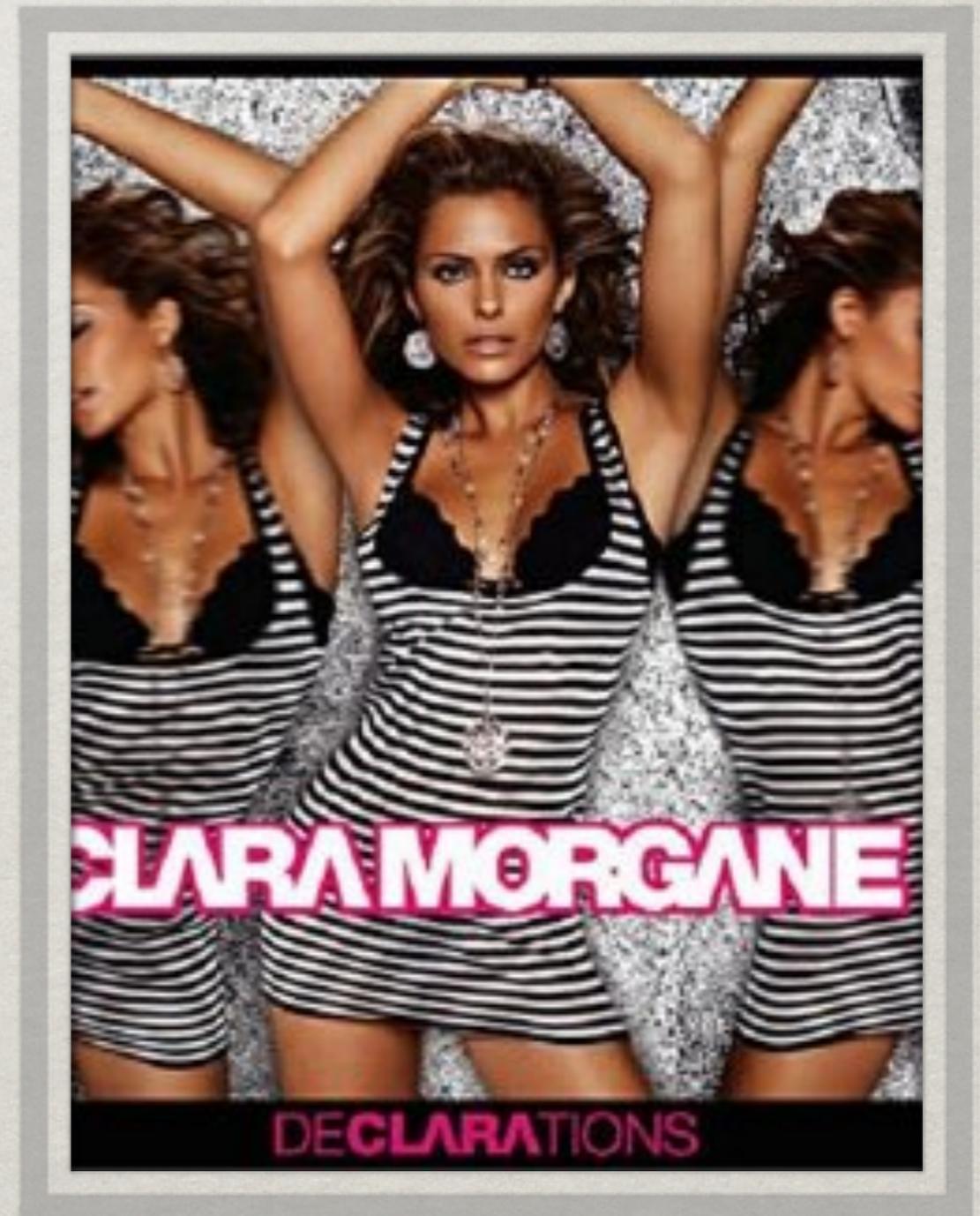
☼ Sur les éléments du mix.

☼ La distribution. Imagine-t-on les parfums Dior vendus en tête de gondole en supermarché.





☀ La promotion.



☼ Le produit



-20% **-30%** **-40%** **-50%**

QUANTITÉ LIMITÉE

DESTOCKAGE

LE COIN DES BONNES AFFAIRES!

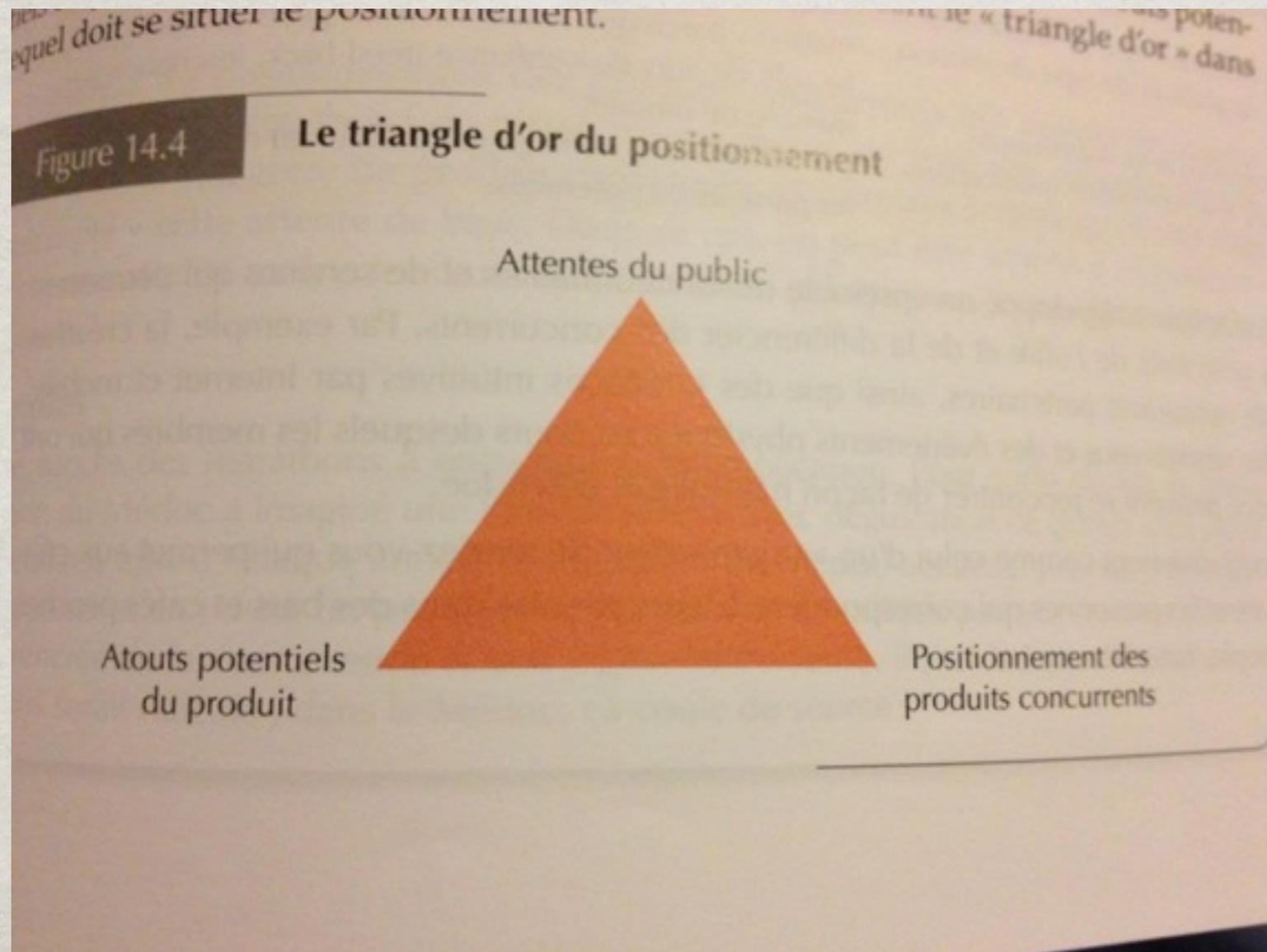
☀ Le prix

☀ Le packaging



☀ Chacun des éléments du mix doit refléter le positionnement de l'entreprise.

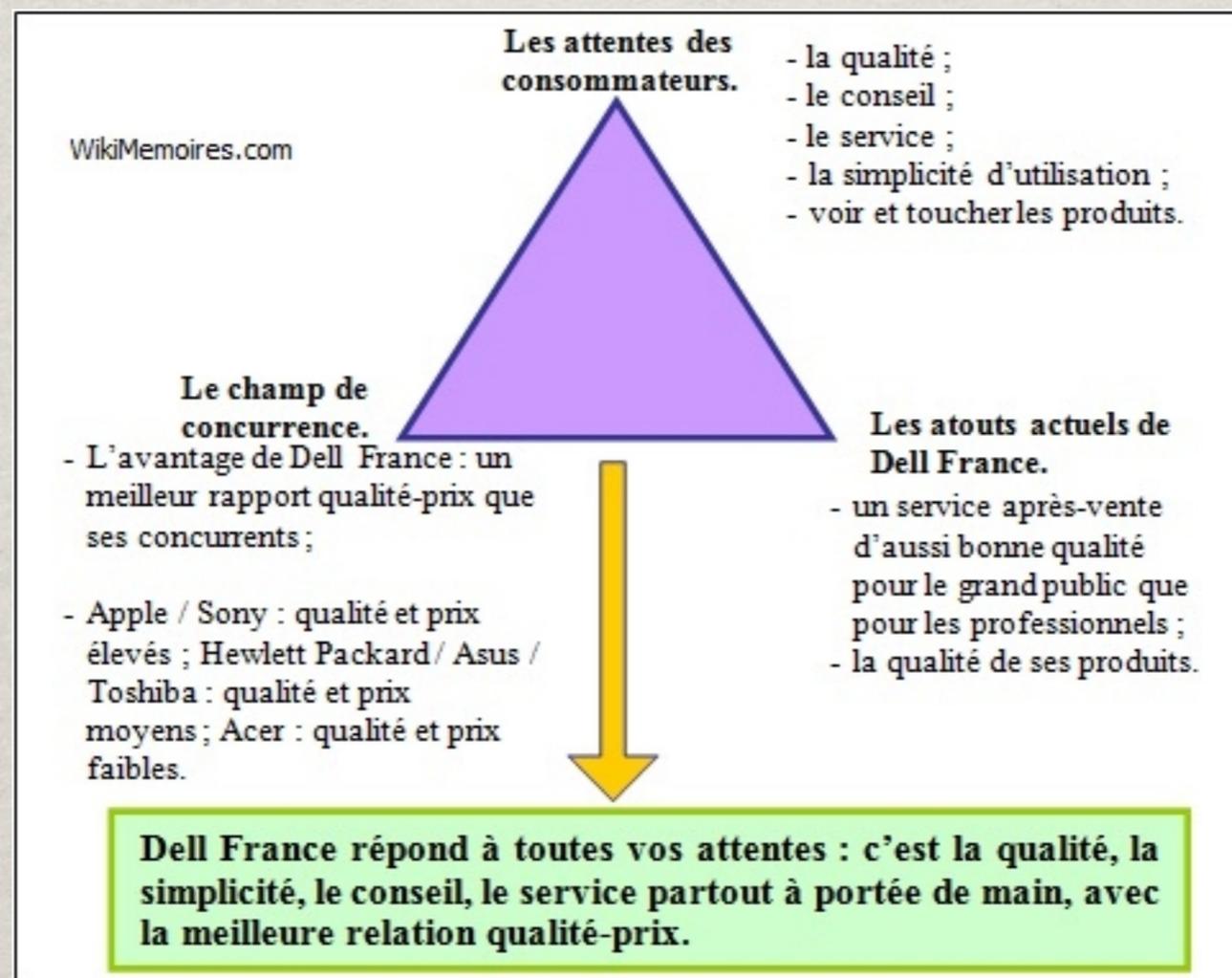
LE TRIANGLE D'OR DU POSITIONNEMENT



SE DIFFÉRENCIER



EXEMPLE. DELL



LE TRIANGLE D'OR

- ☼ Comme une pyramide, il est harmonieux, résiste au temps, cache des trésors

- ✻ Cela suppose de :
- ✻ Connaître les attentes du consommateur
- ✻ Connaître les avantages de son produit
- ✻ Connaître les produits concurrents et donc leurs propres positionnements

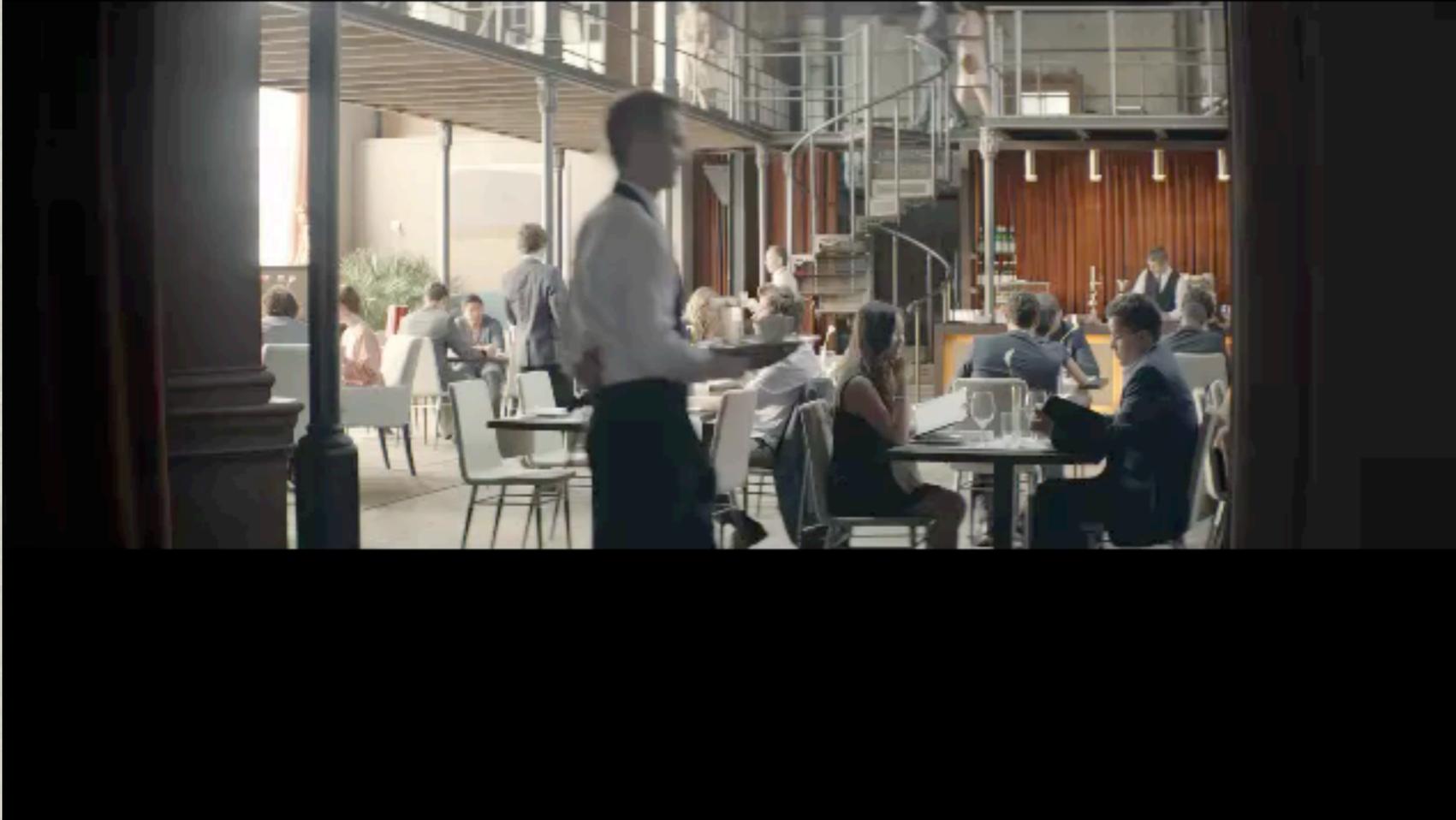
LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

- ✻ Etudes de marché
- ✻ Etudes du comportement du consommateur
- ✻ Dans le cadre de produits nouveaux, le risque est grand. Pourquoi ?

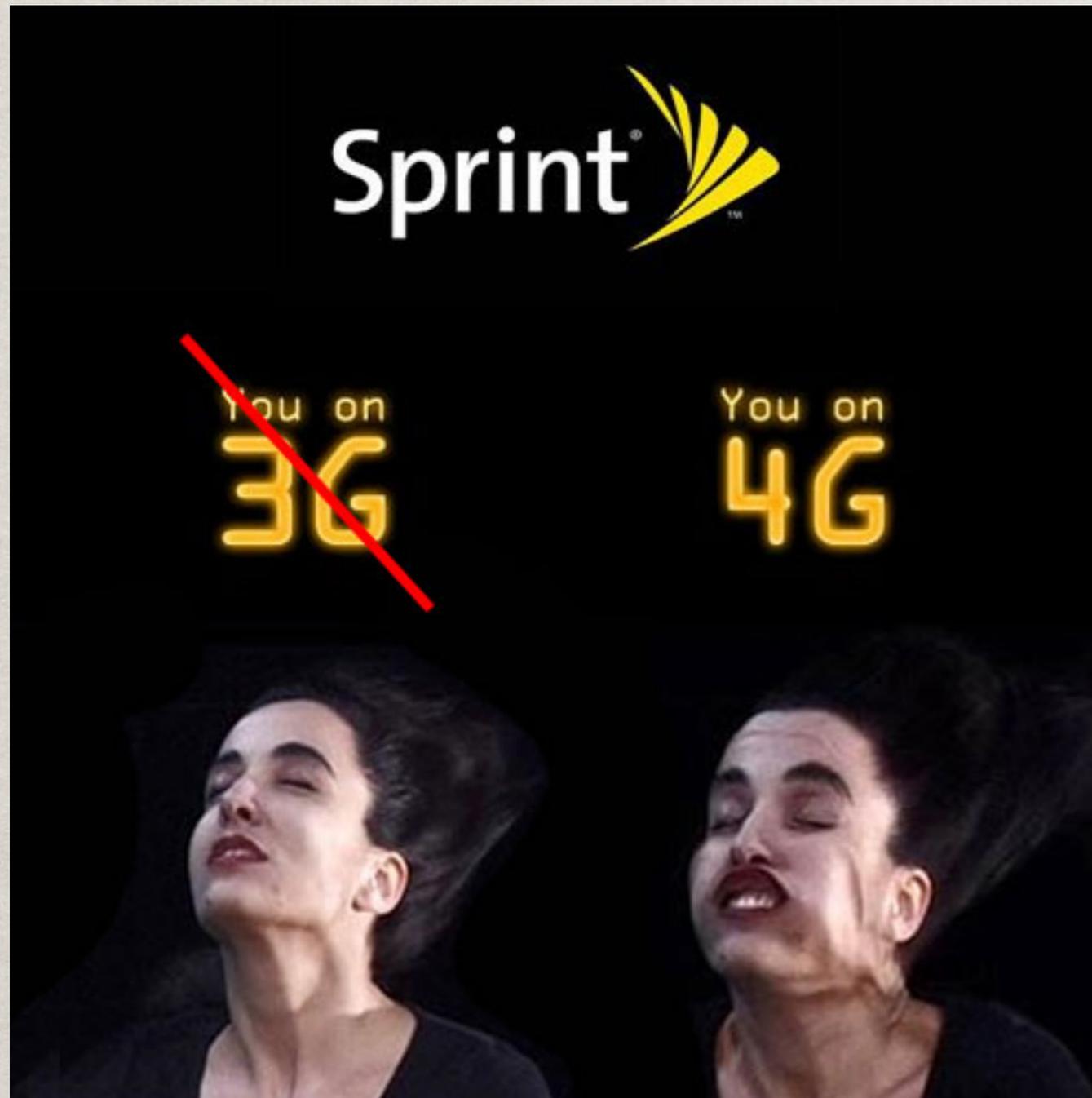
☀ Parce qu'il est difficile de sonder des consommateurs sur des produits qu'ils n'imaginent pas.

EXEMPLE. LA 4G

- ✻ Sondage. Septembre 2012.
- ✻ 90% des Français jugent la 4G inutile. «Je n'en vois pas l'intérêt».

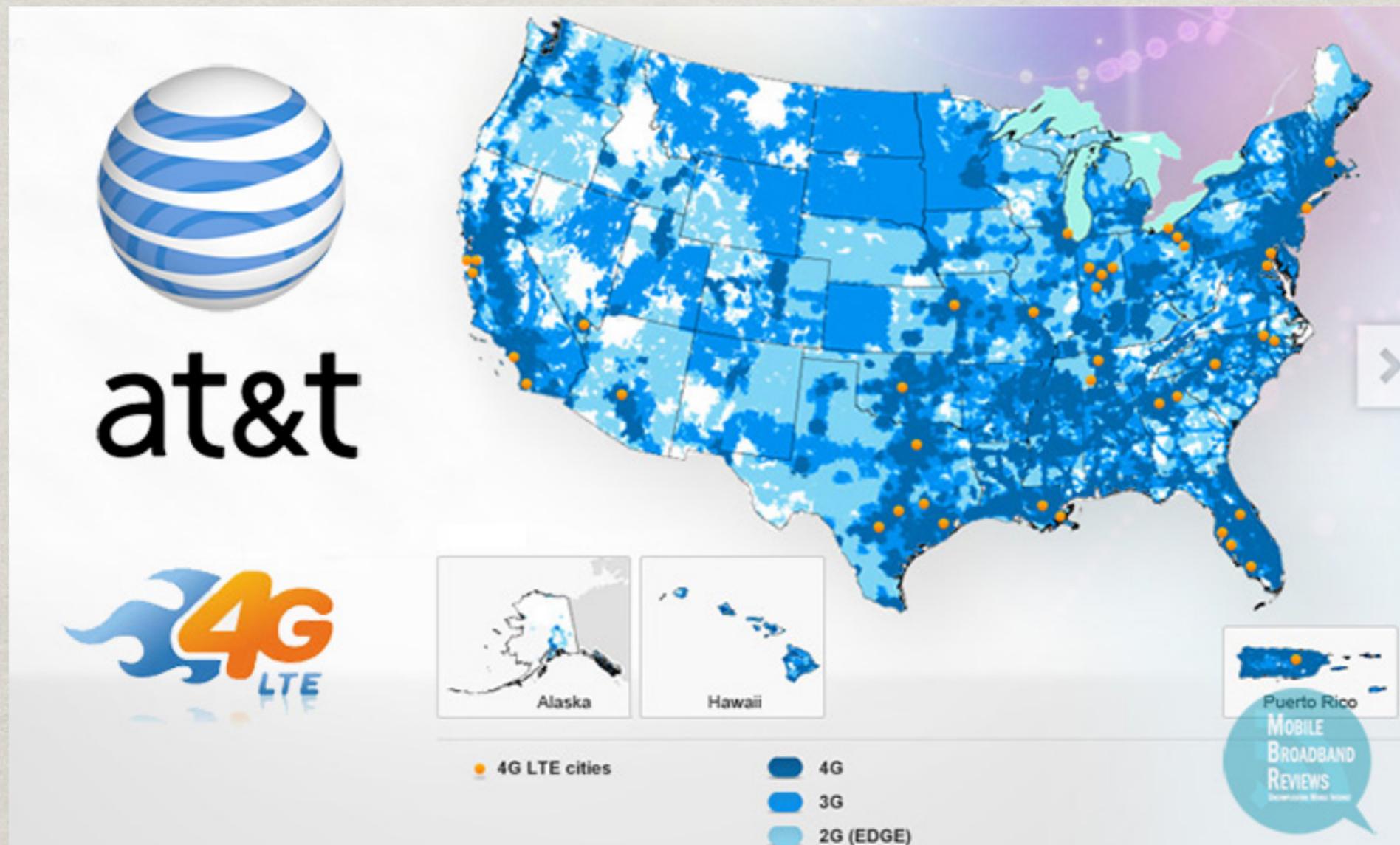


UN AVANTAGE PERÇU FORT

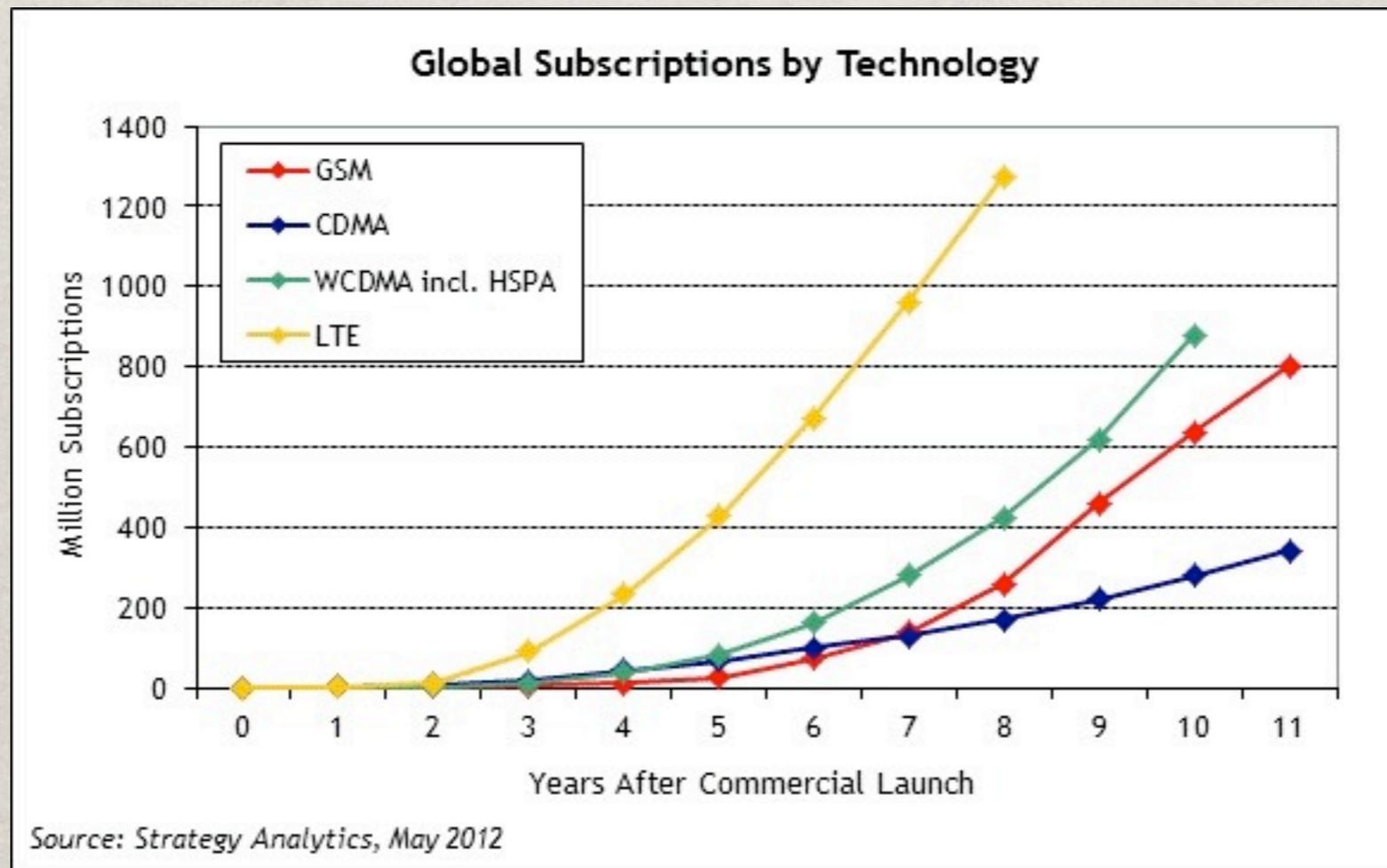


✪ Aux Etats-Unis
d'Amérique.

UNE COUVERTURE GRANDISSANTE



UN SEGMENT RENTABLE, RELAIS DE CROISSANCE



☼ La 4G vend :

☼ plus de vitesse et plus de mobilité, ce qui est la promesse de toutes les nouvelles technologies.

LES CRITÈRES D'UN BON POSITIONNEMENT



Simplicité



Attractivité



Crédibilité



Différence



Profitabilité



Pérennité



(Source : Mercator 2012)



☀ Un bon positionnement se résume à une seule phrase

LES SITES DE RENCONTRES

- ✻ Entre 9 et 14 millions de personnes vivent seules dans notre pays.
- ✻ Cela a généré des innovations pour faciliter les rencontres

LE SPEED DATING

☀ 7 minutes.





LES PANIERS

✻ Danemark

✻ Paris

✻ Love Market en Chine



LES FOIRES AUX CÉLIBATAIRES



*La Foire aux
Célibataires*
LA CANOURGUE



LES ÉMISSIONS DE TÉLÉ-RÉALITÉ

☀ Carton d'audience sur
la M6 pour «L'amour
est dans le pré».



- ✻ Et évidemment les sites de rencontre.
- ✻ Chaque site à son positionnement particulier, différenciant. Saurez-vous le deviner ?

The logo for Meetic, featuring the word "meetic" in a lowercase, sans-serif font. The letter "e" is replaced by a stylized purple heart shape. The logo is centered on a white rectangular background that is framed by a dark grey border, giving it the appearance of a document or a card.

meetic

LE LEADER. MEETIC



me[♀]ticaffinity.fr



ADOPTTEUNMEC

☼ Offrez-vous un homme-objet

☼ (retournement)

Le site de rencontre dédié aux femmes cougar
et aux hommes qui les convoitent



www.femmecougar.com
www.blog.femmecougar.com

FEMME COUGAR



COUGARS

The young may have the energy, It's nothing in comparison to experience.

by/ MotivatedPhotos.com

L'EXPÉRIENCE VAUT
PLUS QUE LA FOUQUE



☼ « Le site de rencontres pour célibataires exigeants »

ET SI CETTE ANNÉE
VOUS TROMPIEZ VOTRE AMANT
AVEC VOTRE MARI?



Gleeden[®].com

Le 1^{er} site de rencontres extra-conjugales
pensé par des femmes

ÊTRE FIDÈLE À DEUX HOMMES
C'EST ÊTRE DEUX FOIS
PLUS FIDÈLE.



Gleeden[®].com

Le 1^{er} site de rencontres extra-conjugales
pensé par des femmes

CETTE ANNÉE, ESSAYEZ
AU MOINS D'ÊTRE FIDÈLE
À VOTRE AMANT.



Gleeden[®].com

Le 1^{er} site de rencontres extra-conjugales
pensé par des femmes

GLEEDEN

☼ Rencontres extra-conjugales

☼ (produits dérivés)

+ **76%**
des inscrits se
disent "pratiquants" ...
... Et 7,5% vont à la messe
au moins une fois
par semaine

Rencontres entre chrétiens

Théotokos.fr : la référence pour
les rencontres entre chrétiens

★ **81%**
des inscrits se disent
"pratiquants" ...
... Et 17% respectent
les règles du shabbat

Rencontres entre juifs

Jdream.fr : l'un des principaux
sites de rencontres entre juifs

Mektoubes.fr :
pour les rencontres
entre musulmans

☾ **79%**
des inscrits se disent
"pratiquants" ...
... Et 27% prient chaque
jour et observent
le ramadan

Rencontres entre musulmans



✻ «le site de rencontres pour les catholiques,
protestants, juifs, musulmans (rayez la
mention inutile)

Faites des rencontres sérieuses
et trouvez l'amour !



gayPARSHIP.fr
Trouvez l'amour de votre vie

GAYPARSHIP

☀ Le site de rencontres pour les gays et lesbiennes.



GAUCHE RENCONTRE, DROITE RENCONTRE

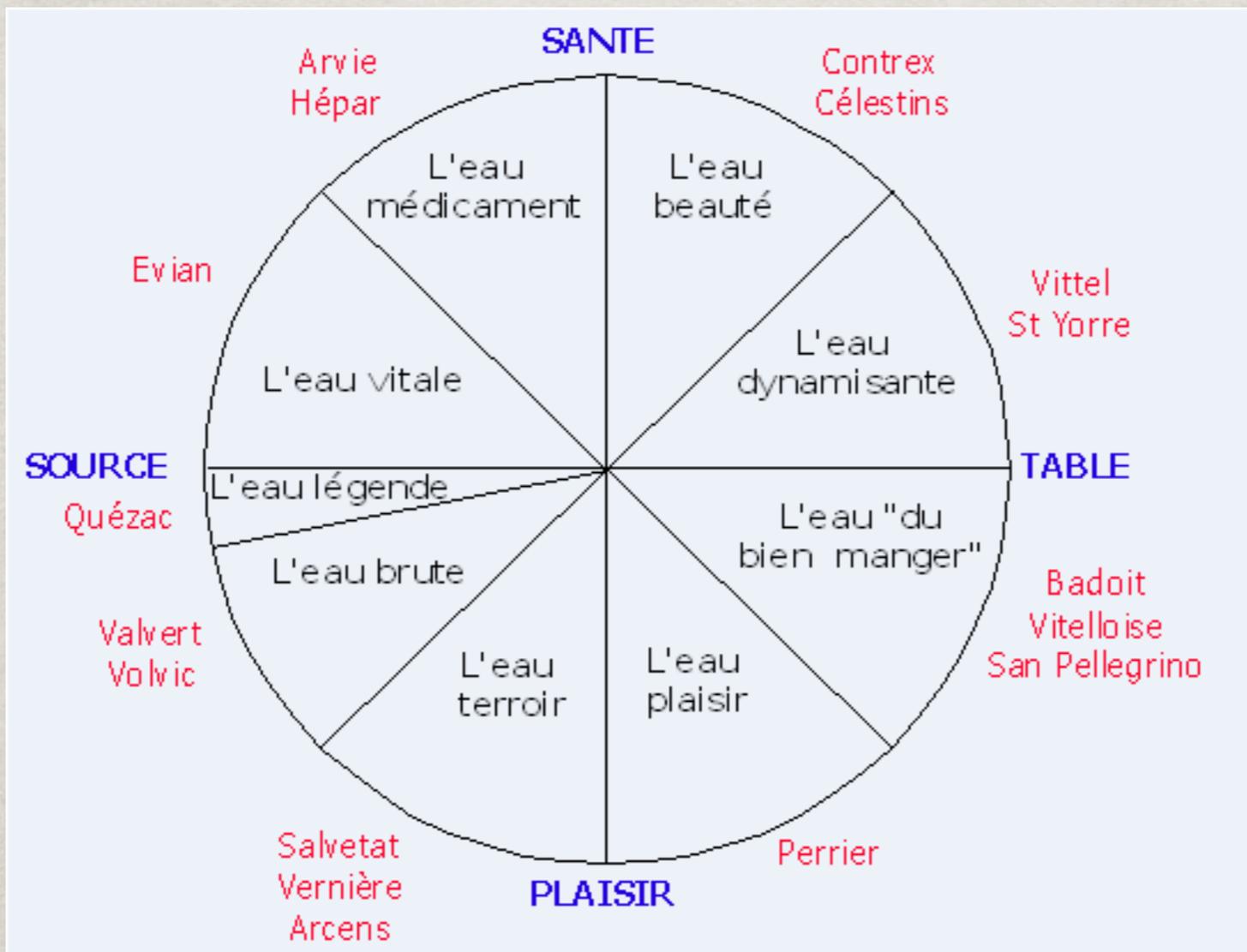


«ON EST D'ACCORD
SUR UN POINT»

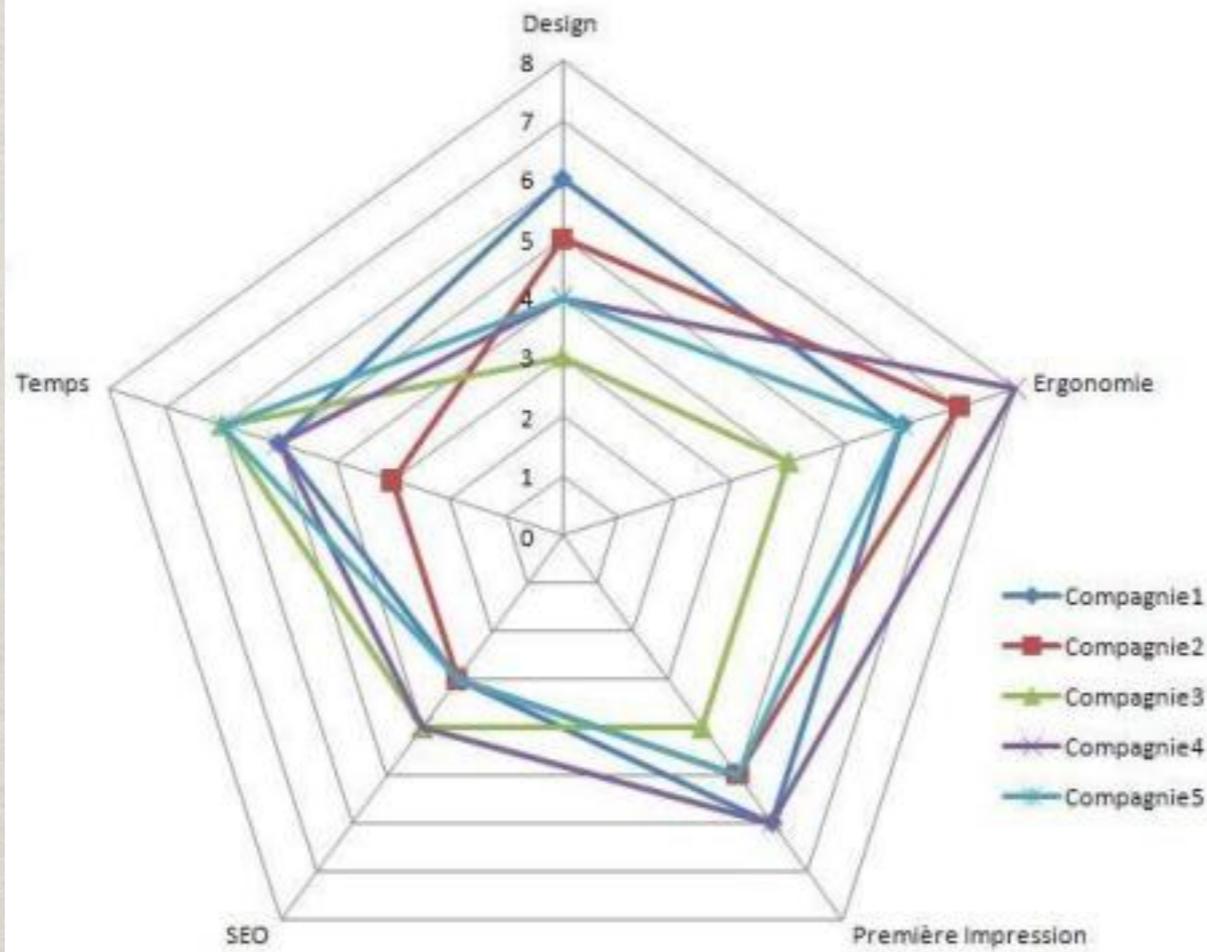
- ✻ On le voit, le positionnement des sites de rencontre est simple.
- ✻ L'idée est de trouver une affinité supposée être un élément de construction d'une relation amoureuse.

COMMENT MESURER LE POSITIONNEMENT

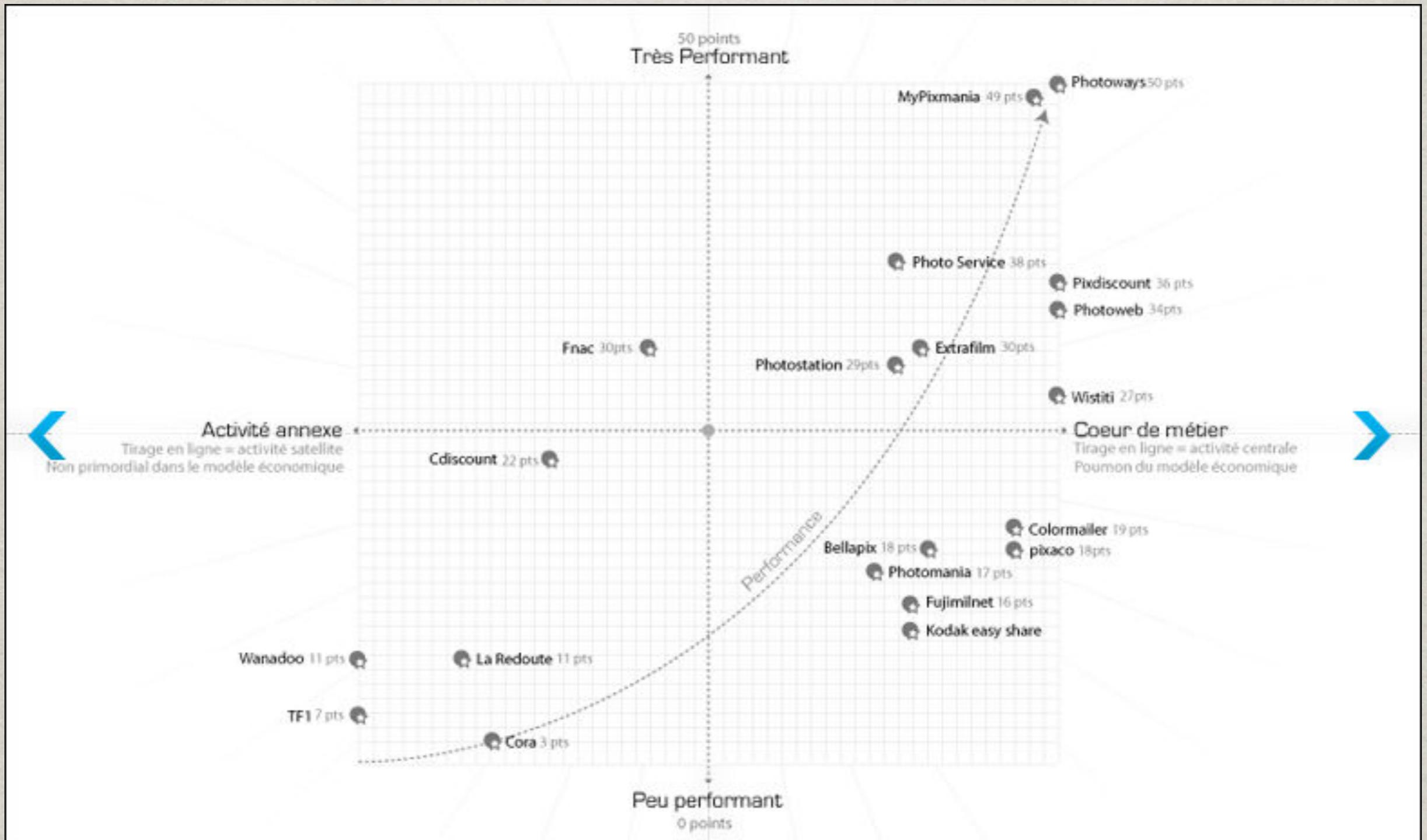
- ✻ La carte perceptuelle vise à symboliser les positionnements des entreprises.
- ✻ Différentes visualisations le permettent
- ✻ Chacune a des forces et des faiblesses



Carte Perceptuelle



Vu sur le blogue d'Axial Developpement : Axialdev.com



« Geekitude »

Génération Gamer



Génération Friends



Génération Rebelle



Génération fêtard



Génération Kramer vs Kramer



Génération Confort



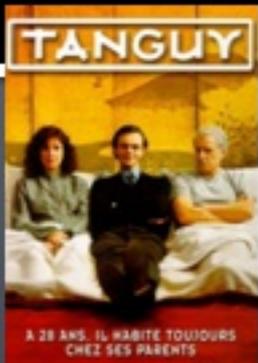
Génération J'y ai droit



Génération Tuning



Génération Tanguy



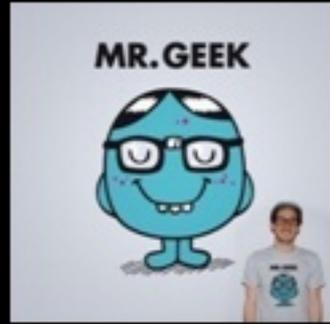
Génération « Ecole »



Génération McDo



Génération Geek



+

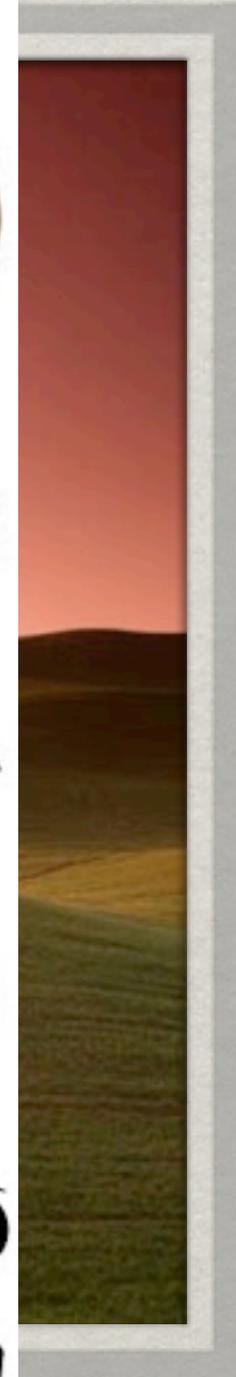
+

« Branchitude »

BEHOLD THE AWESOME SCIENCE OF MINDMAPPING AN INSTRUCTIONALICIOUS GUIDE



- ✻ Outil précieux
- ✻ Mais attention à l'illisibilité



☼ Exemple de dossier : Nespresso