



Communiquer

Programme

s1. Introduction.

s2. Parler

s3. Animer

s4. Débattre





Un papillon



Commençons
par un jeu



Une qualité essentielle :
l'empathie.
Curiosité, capacité à
reformuler, créativité.
Commençons.

 Pour résoudre ces énigmes, il est nécessaire de délaissier les carcans habituels de la pensée en posant des questions dont la réponse est l'indice proposé.

 Cela doit vous apprendre des choses sur moi. Ces choses ne sont pas secrètes. On pourrait par exemple les retrouver sur mon CV.

Réponse 1

62



06 **62** 28 31 84

Un chiffre devient signifiant
dans un contexte pré-défini.

Réponse 2

法国人



- ▶ Cet idéogramme chinois signifie «Français».
- ▶ Il est parfois difficile de se comprendre quand on ne parle pas le même langage.

Réponse trois

► Frangleterre et Lobbycratie

- 
- ▶ Ce sont deux mots inventés.
 - ▶ Cela montre que, tout en parlant la même langue, la compréhension peut se révéler difficile.
 - ▶ www.frangleterre.fr
 - ▶ www.lobbycratie.fr

Réponse quatre

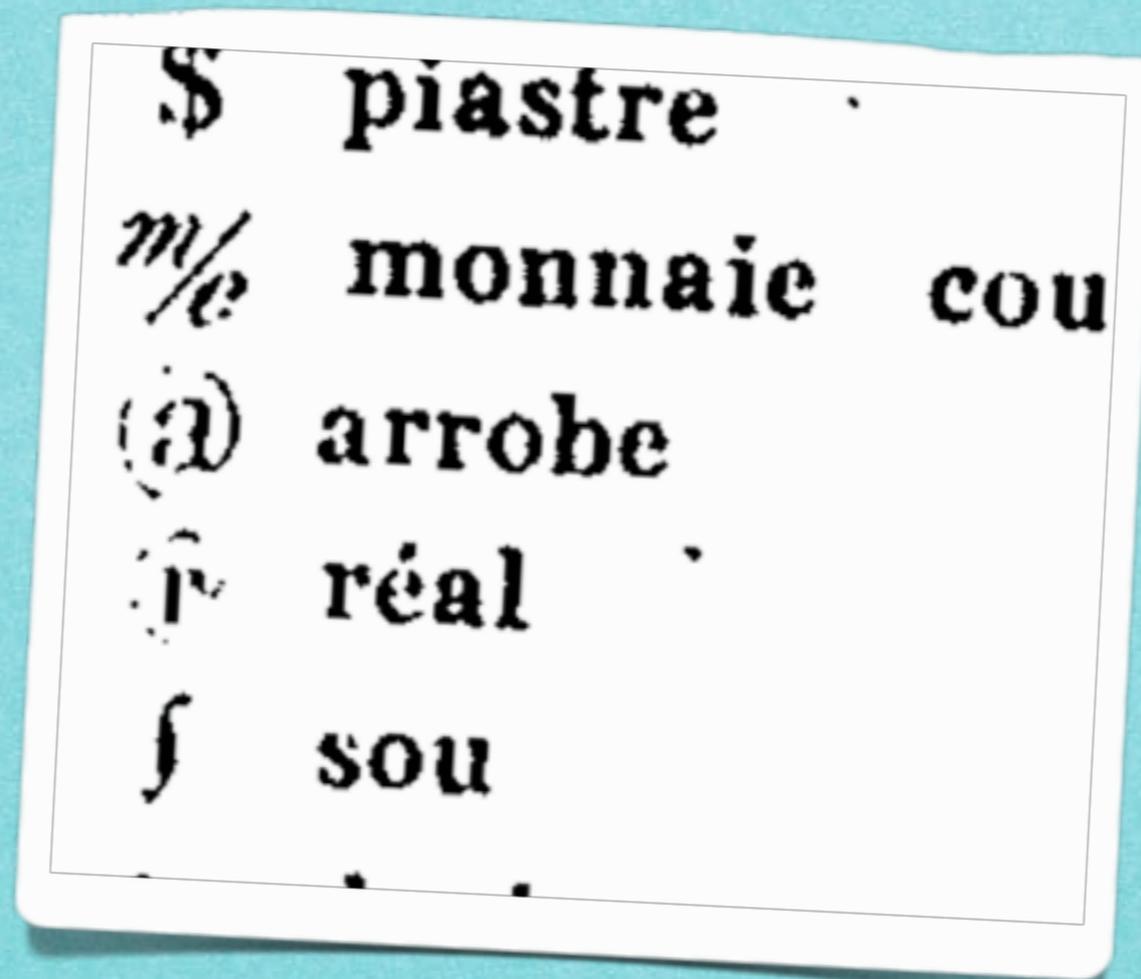
Guilers



- ▶ 110, rue de Guilers

- ▶ Les mots n'ont pas toujours le même sens pour tout le monde (notion de culture, de savoirs)

Réponse cinq





mcabon@gmail.com

mikael.cabon@isen.fr

Réponse six



Réponse 7





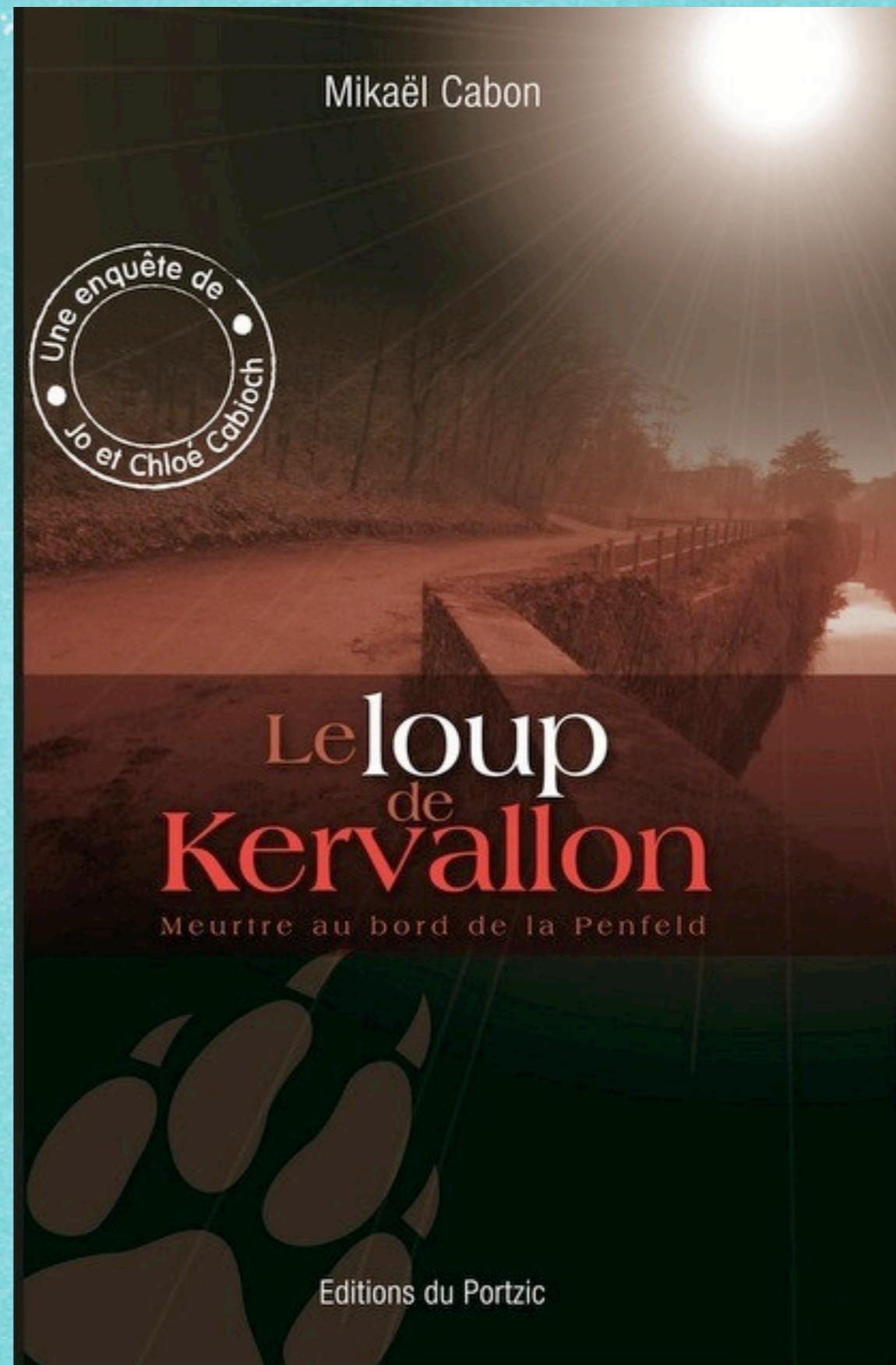


Réponse huit

*Le monde des
dialogues*

Un autre indice

Les enquêtes de Jo
et Chloé Cabioch





Résultat

- * En communication, on choisit ce que l'on veut dire
- * Et le contexte définit beaucoup du sens du message
- * **Mikaël Cabon**
- * **06 62 28 31 84**
- * **mcabon@gmail.com**



www.mikael-cabon.com



www.lobbycratie.fr



Twitter/@MCABON ou /@Lobbycratie



www.facebook.com/mikael.cabon

A votre tour

- * Pour vivre en société, il faut des points communs mais aussi une différence, une singularité.
- * Quelle est la vôtre ?
- * De quoi voulez-vous que l'on se souvienne à propos de vous ?



LA PAROLE EN POLITIQUE

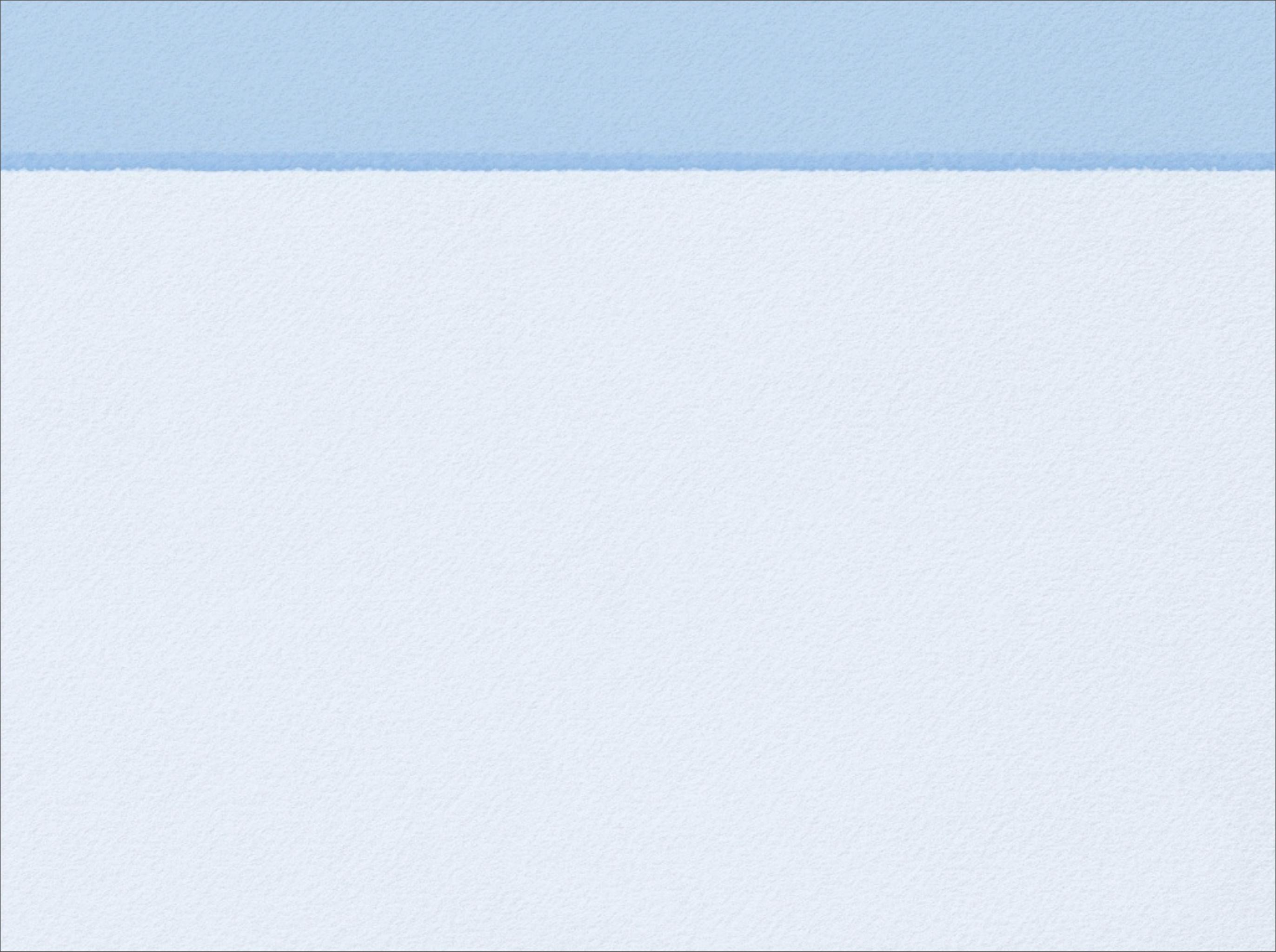
IUEM. EGEL. 2013



- La politique et le discours sont les deux faces d'une même pièce.
- Indissociable
- Menacés

LE DISCOURS D'UN ROI

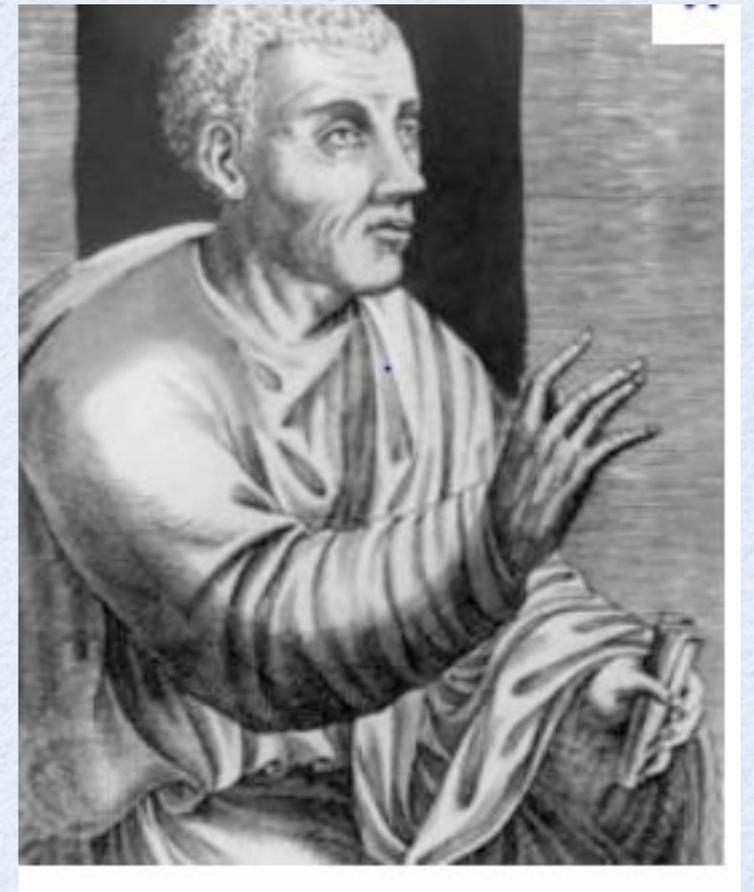




DANS L'ANTIQUITÉ

• Quintilien (Cf document Books)

- *inventio* (« l'invention ») : trouver quoi dire.
- *dispositio* (« la disposition ») : savoir organiser ce qu'on va dire.
- *elocutio* (« l'élocution ») : choisir la façon pour le dire.
- *actio* (« l'action ») : savoir allier la parole et le geste.
- *memoria* (« la mémoire ») : retenir ce qu'on doit dire.



- *Quis, quid, ubi, quibus auxiliis, cur, quomodo, quando* : « Qui, quoi, où, avec quels moyens, pourquoi, comment, quand ? » Ce principe, aussi appelé « [QQOQCP](#) »



VOCABULAIRE

- Un art, la rhétorique (Art de celui qui parle)
- Un métier : sophiste.
- Logos : discours
- Accord avec l'autorité (ethos) et les émotions éveillées (pathos)

LA RHÉTORIQUE

- Séduire
- Convaincre
- Emouvoir

- Qu'est-ce qui explique la baisse de l'importance des discours ?



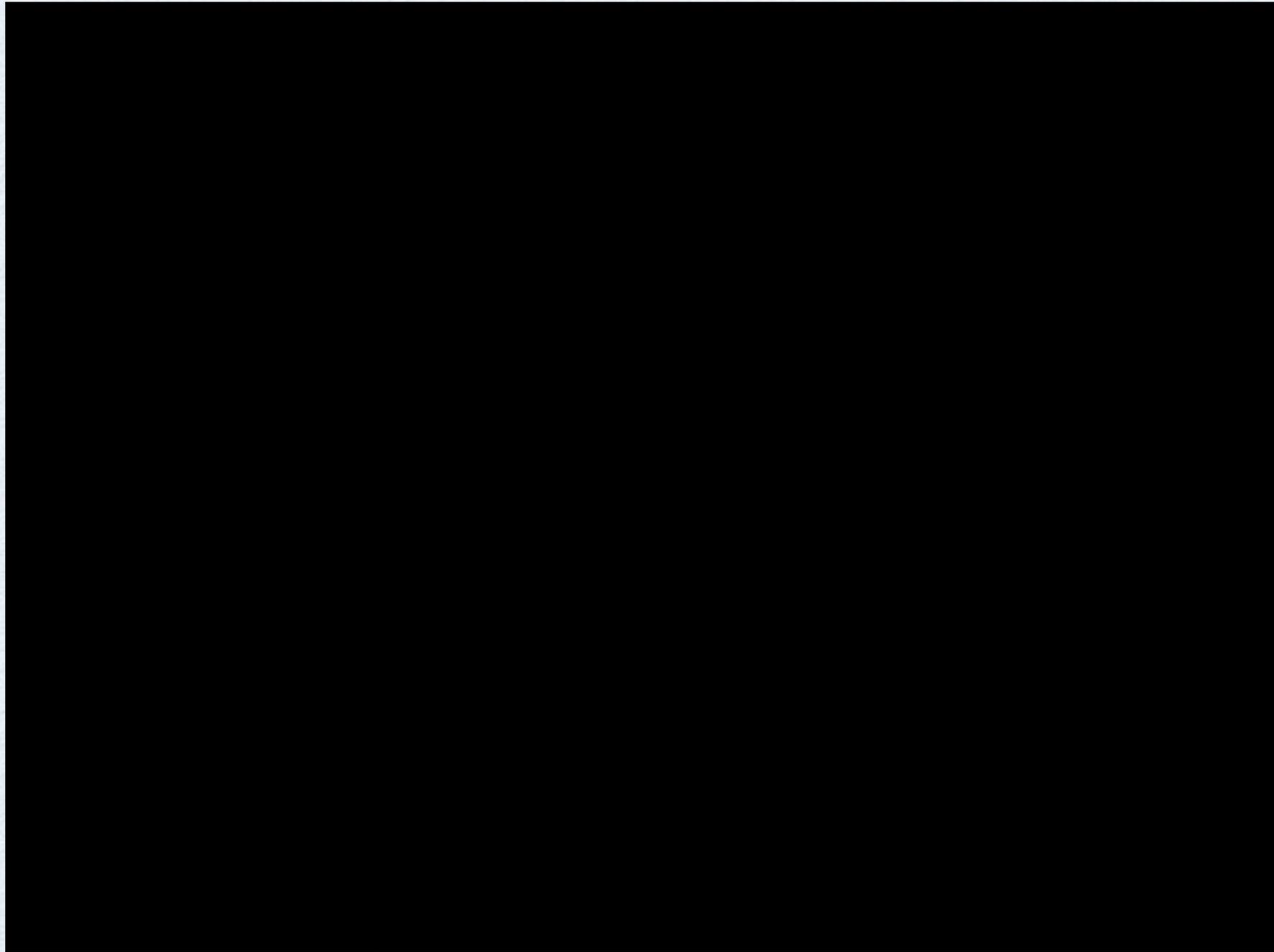


- L'art du discours s'est désagrégé avec le temps sous l'effet :
- des nouveaux médias
- de la perte de talent oratoire
- sur la multiplicité des discours
- du manque de lien entre les paroles et les actes..

JOURNÉES PEINT PAR VINCENT

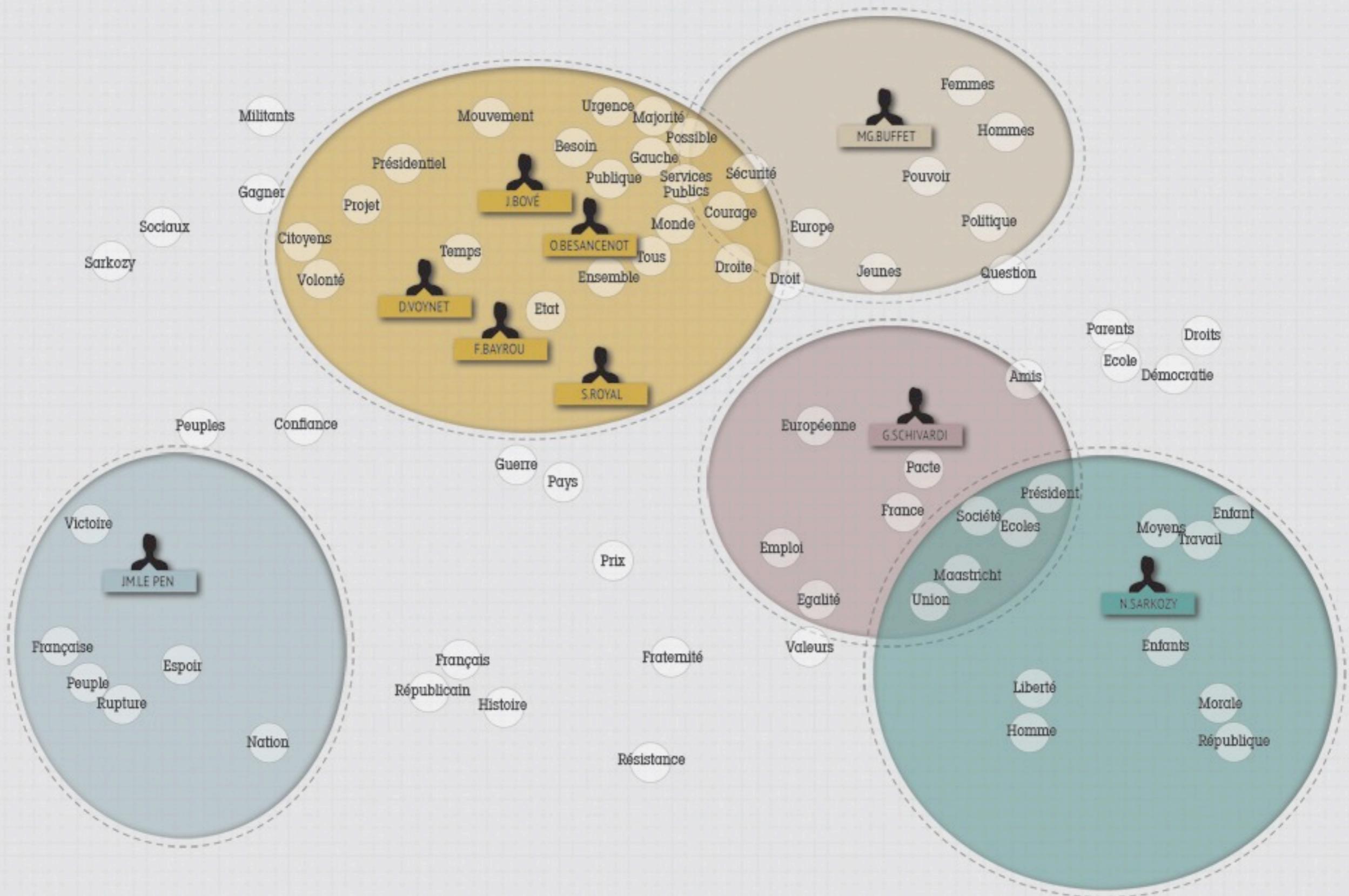


CONVAINCRE





“ Le verbe en campagne ”



LES C

Arafat, Churchill, De Gaulle, Gandhi, Jean-Paul II,
Kennedy, Khrouchtchev, Mandela, Mao...

LES 100 DISCOURS

QUI ONT MARQUÉ
LE XX^e SIÈCLE

Édition établie par Hervé Broquet,
Catherine Lanneau et Simon Petermann

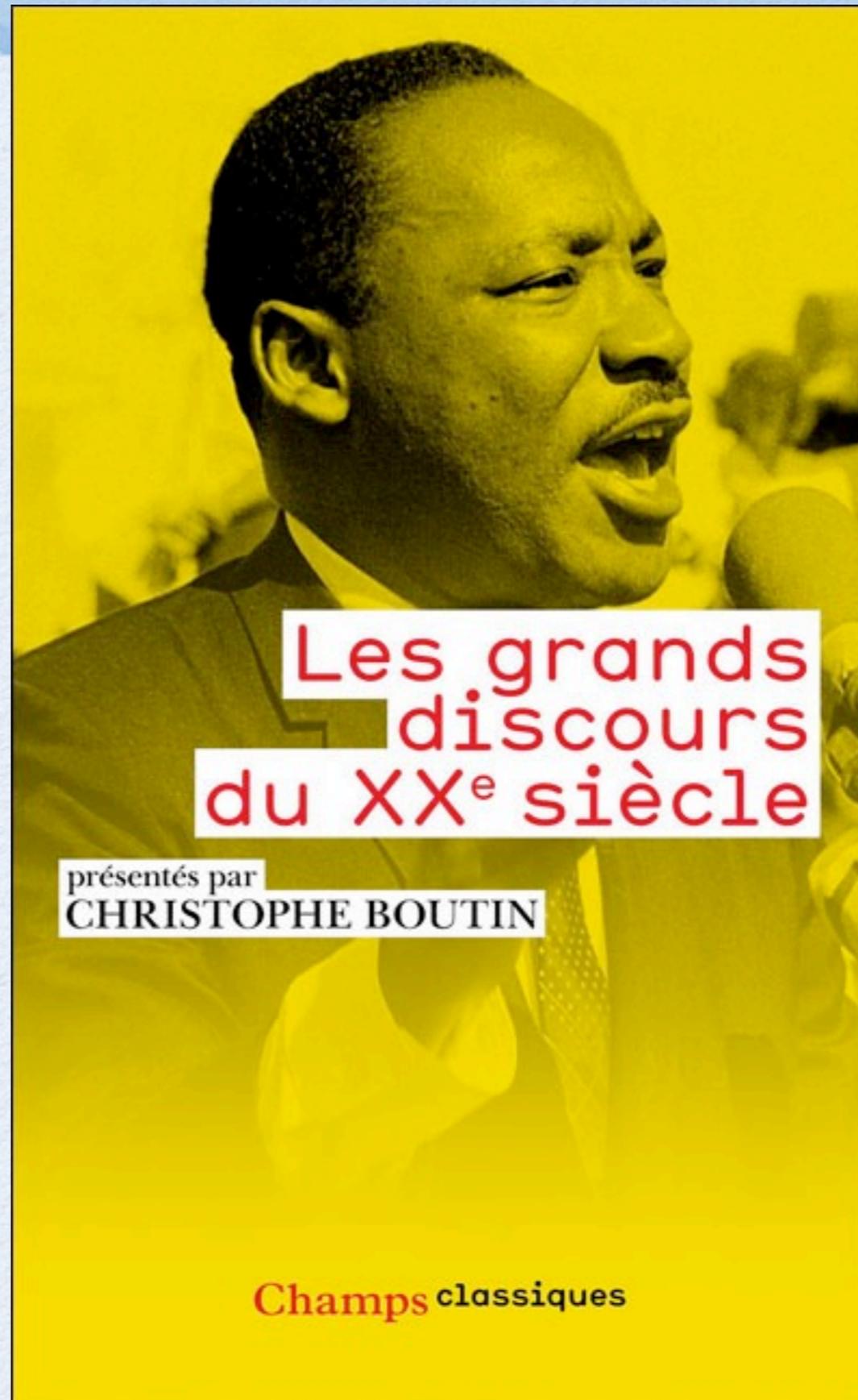
RS DE



André Versaille éditeur

«I HAVE A DREAM»

- Washington.
- 28 août 1963
-







- Portée universelle
- Portée mondiale à l'époque
- Force du discours
- Question des droits d'auteur

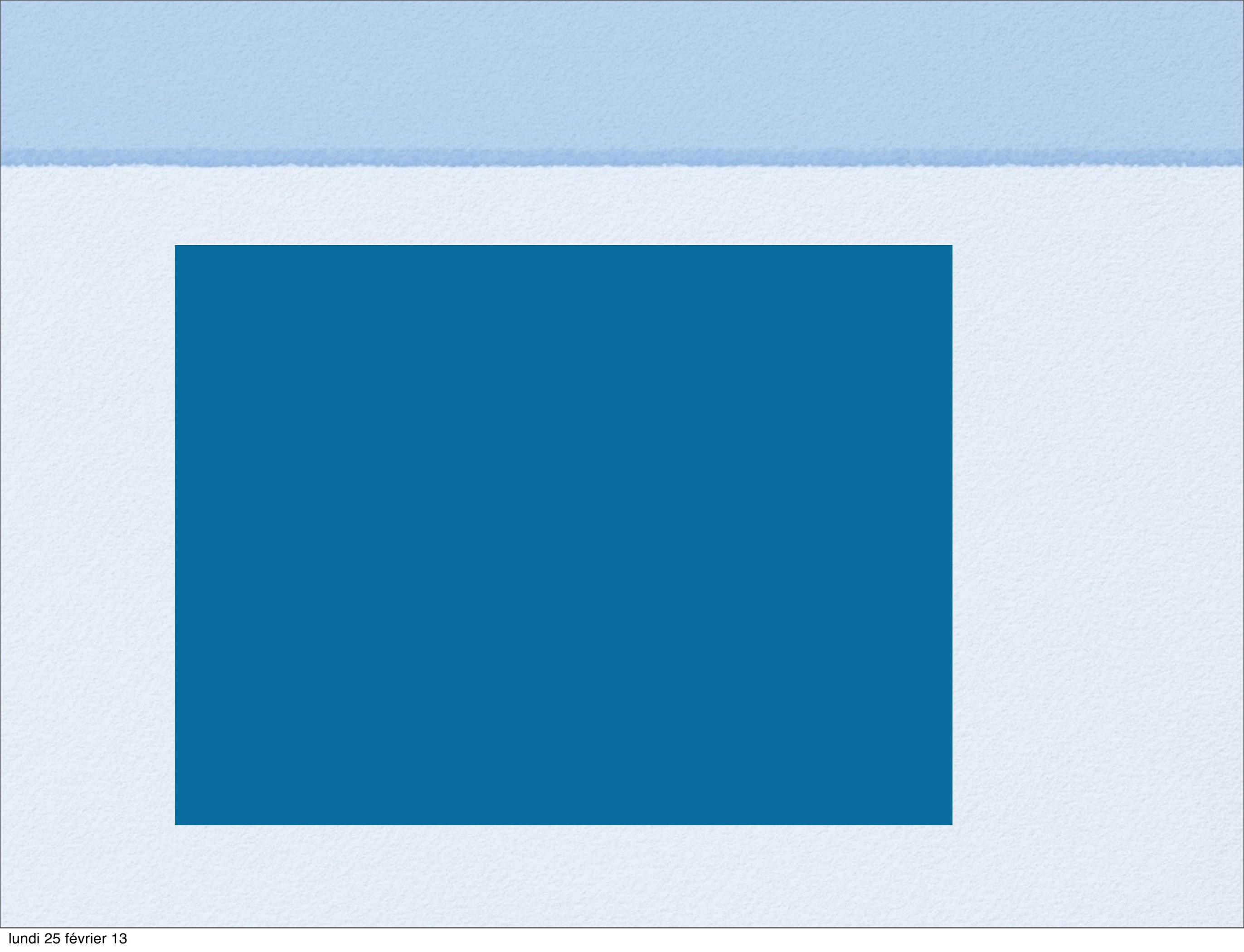
«L'APPEL DU 18 JUIN»

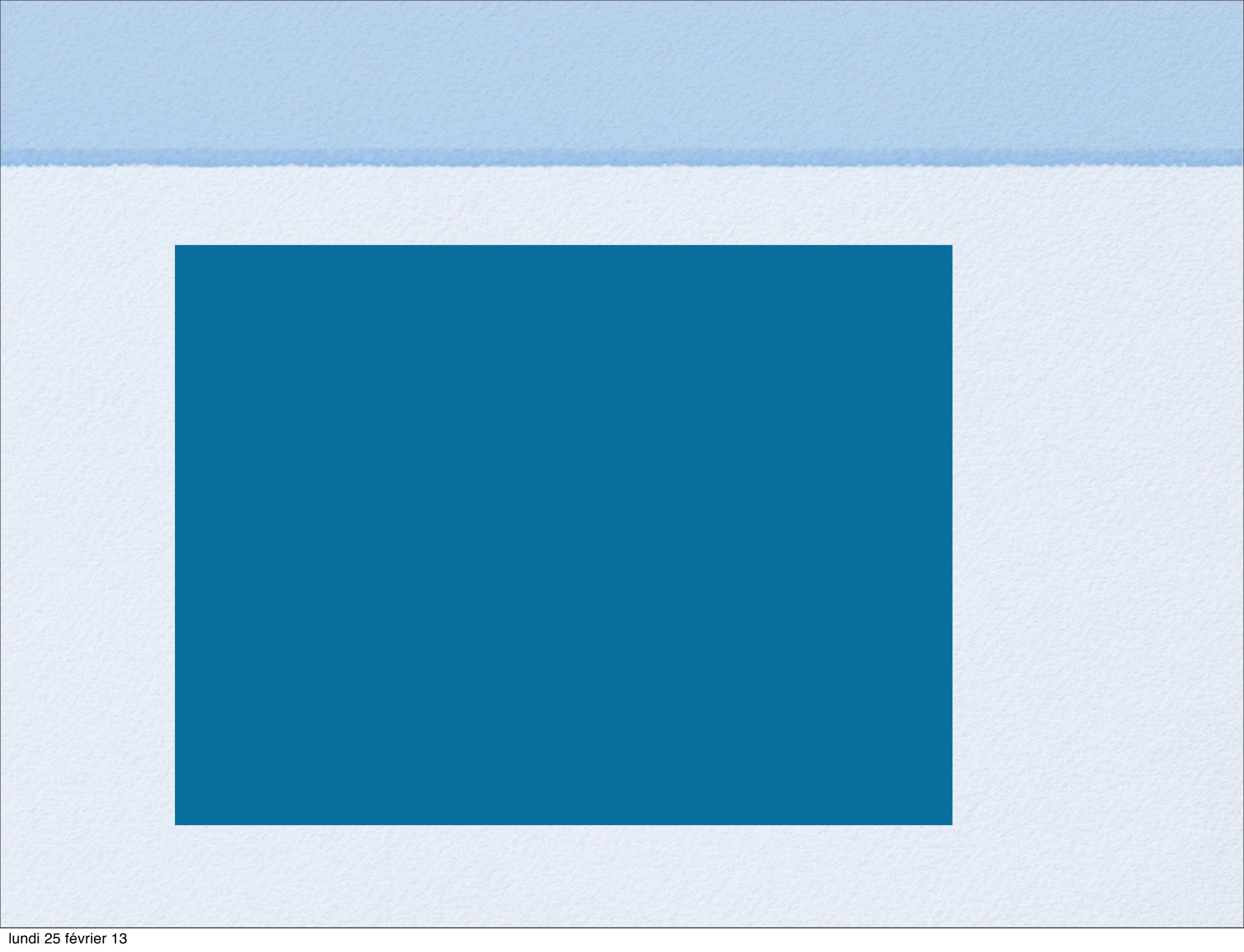
- Contexte militaro-politique
- Discours le plus célèbre des personnalités politiques françaises mais le moins écouté par des Français et pour cause.

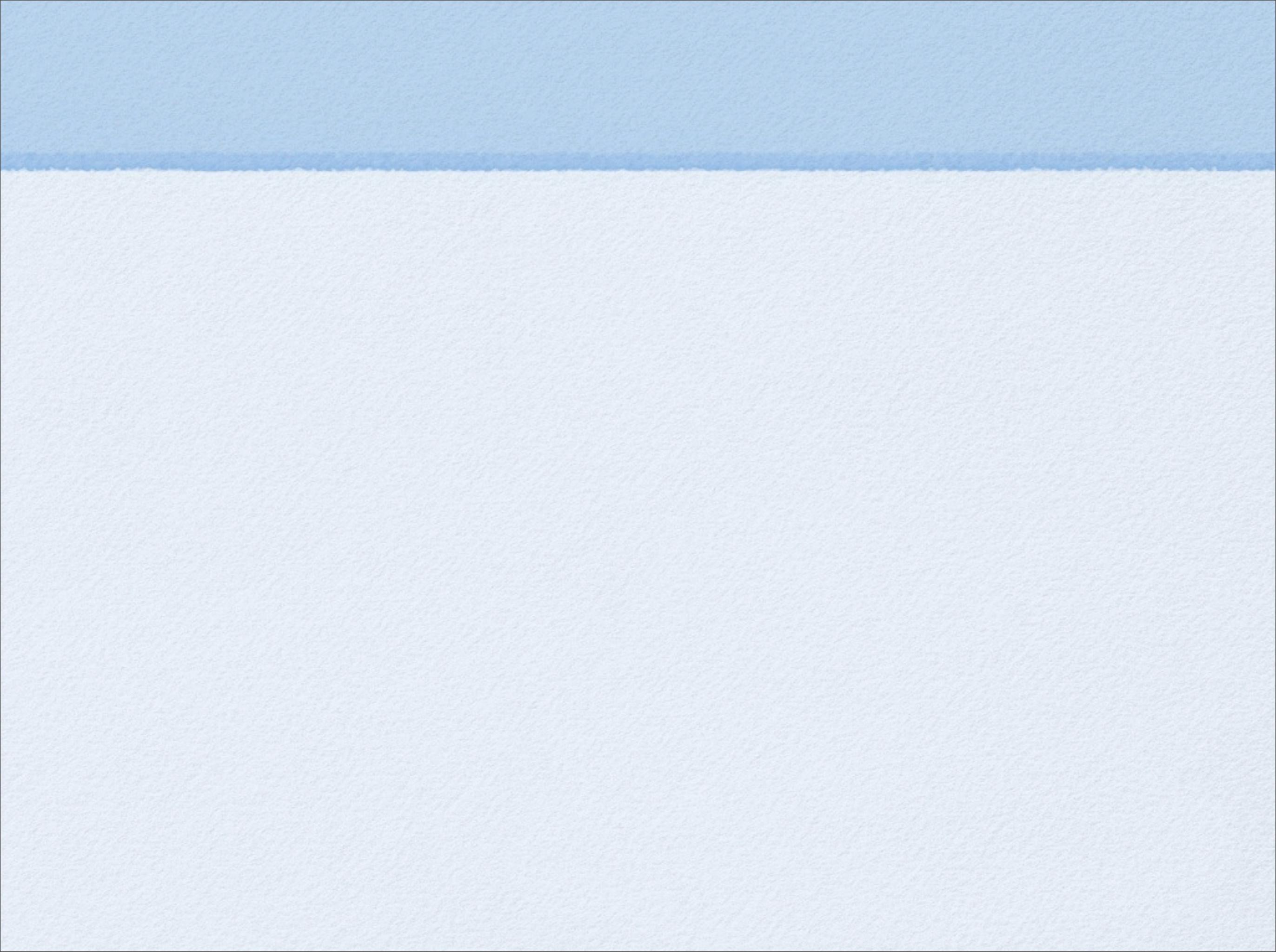


DE GAULLE









CHURCHILL

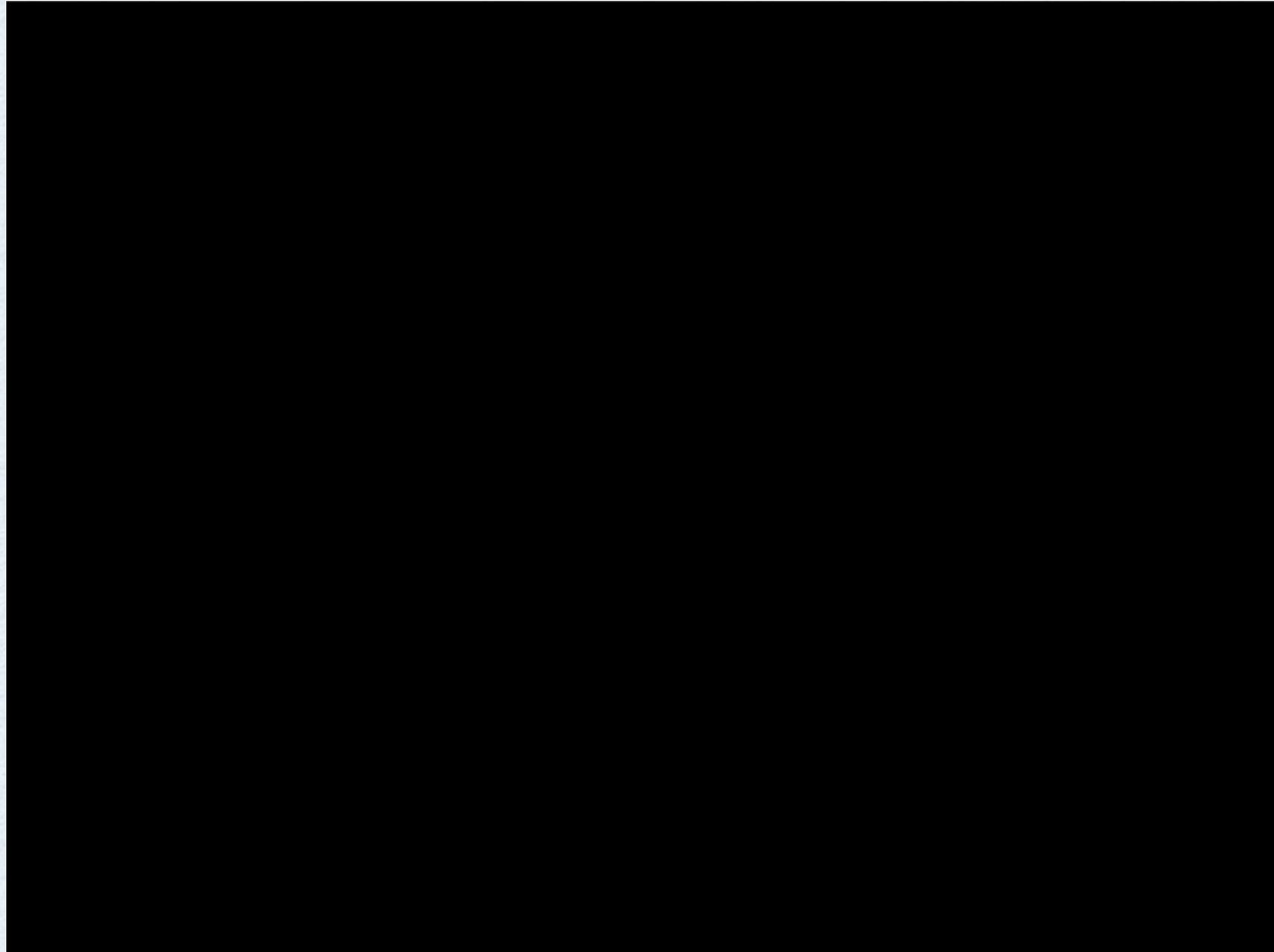




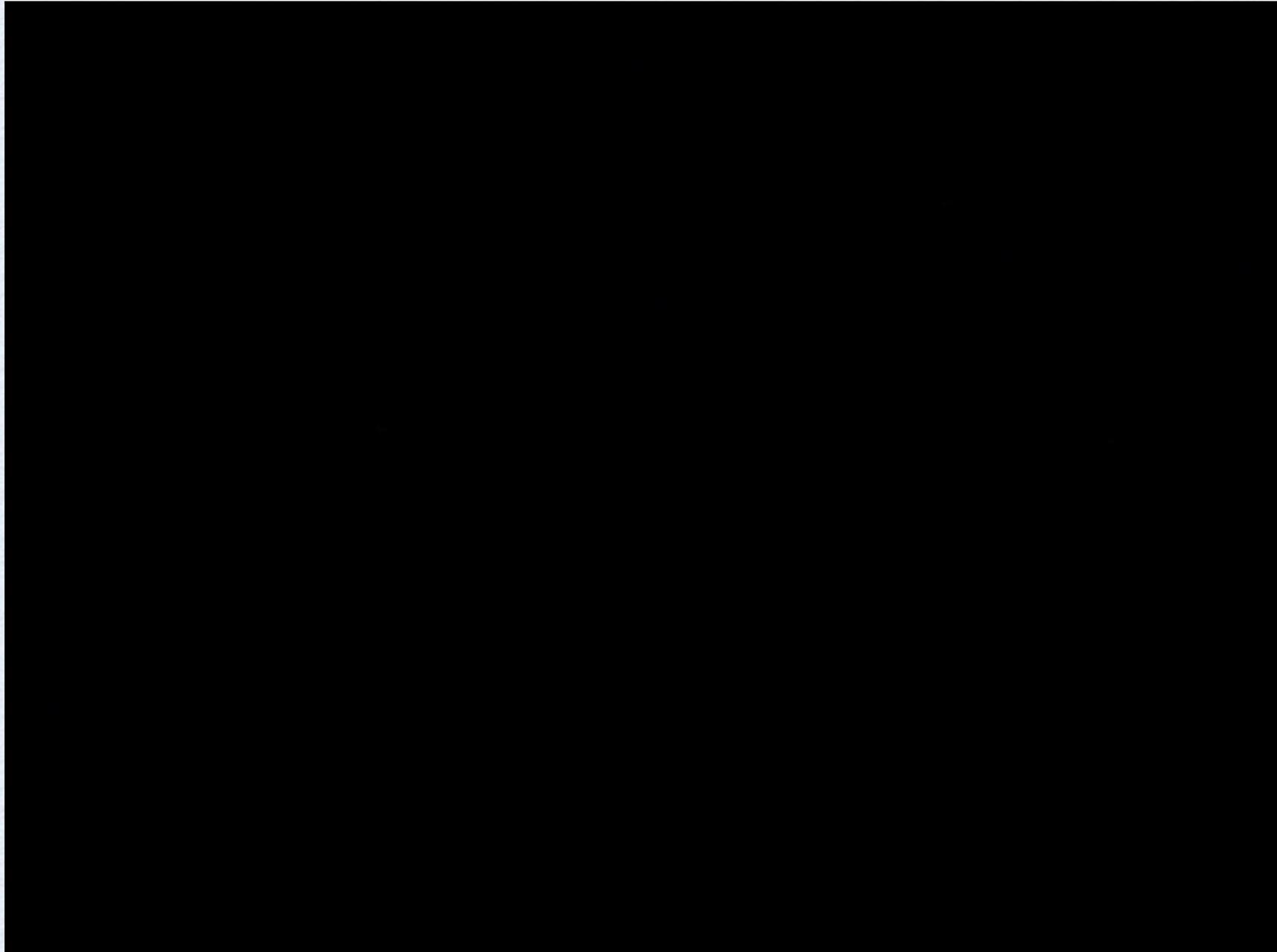
KENNEDY



WHAT YOU DO



A BERLIN



DISCOURS À L'ONU

- Conférence sur l'environnement
- Rio de Janeiro (Brazil)
- Discours à l'ONU

SERVEN SUZUKI





- Rapport à l'émotion du moment

LES LIEUX

- Le lieu du discours dit beaucoup aussi du contenu du discours.
- Souvent des lieux de pouvoirs mais pas seulement.
- La portée n'est plus que géographique. Le lieu entre dans l'histoire en même temps que le discours. On parlera du discours de Bayeux, de celui de Gettysburg...

2003. GUERRE IRAK. PA LINCOLN



NYC. SEPTEMBRE 2001



“ **Un grand discours**
Ça dit l'essentiel
au moment où cet essentiel doit
être dit sans qu'il soit facile de dire
cet essentiel-là

- Christiane TAUBIRA

LE DISCOURS

- Marque de fabrique de celui ou celle qui le prononce
- Capacité à changer le monde
- Les paroles restent aussi.
- N'est pas l'apanage des plus expérimentés

ET ENSUITE

- Tout est politique.
-

LES DISCOURS POLITIQUES DANS LA FICTION



BRAVEHEART

PowerDirector Version d'évaluation

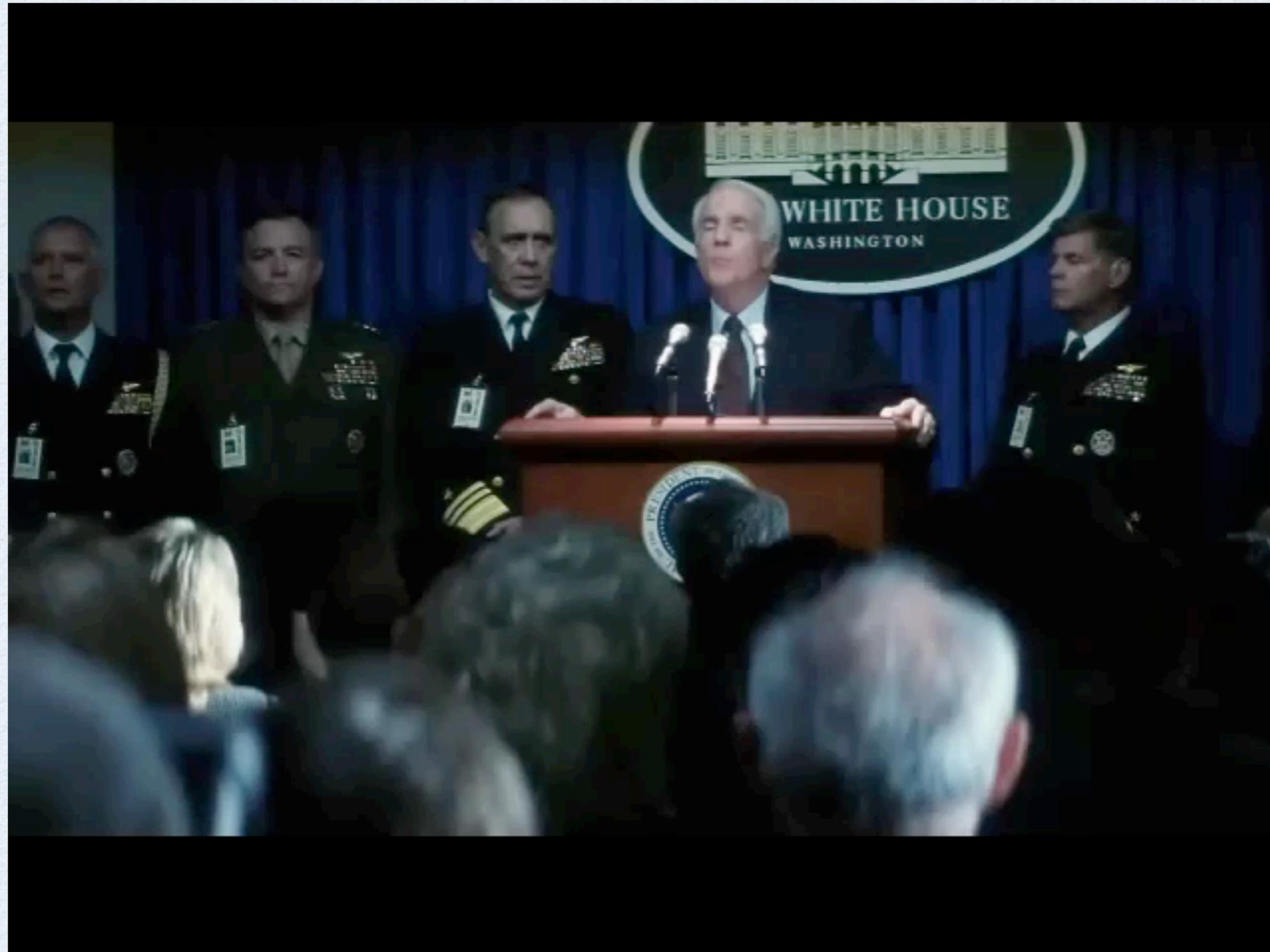


Kpote 94

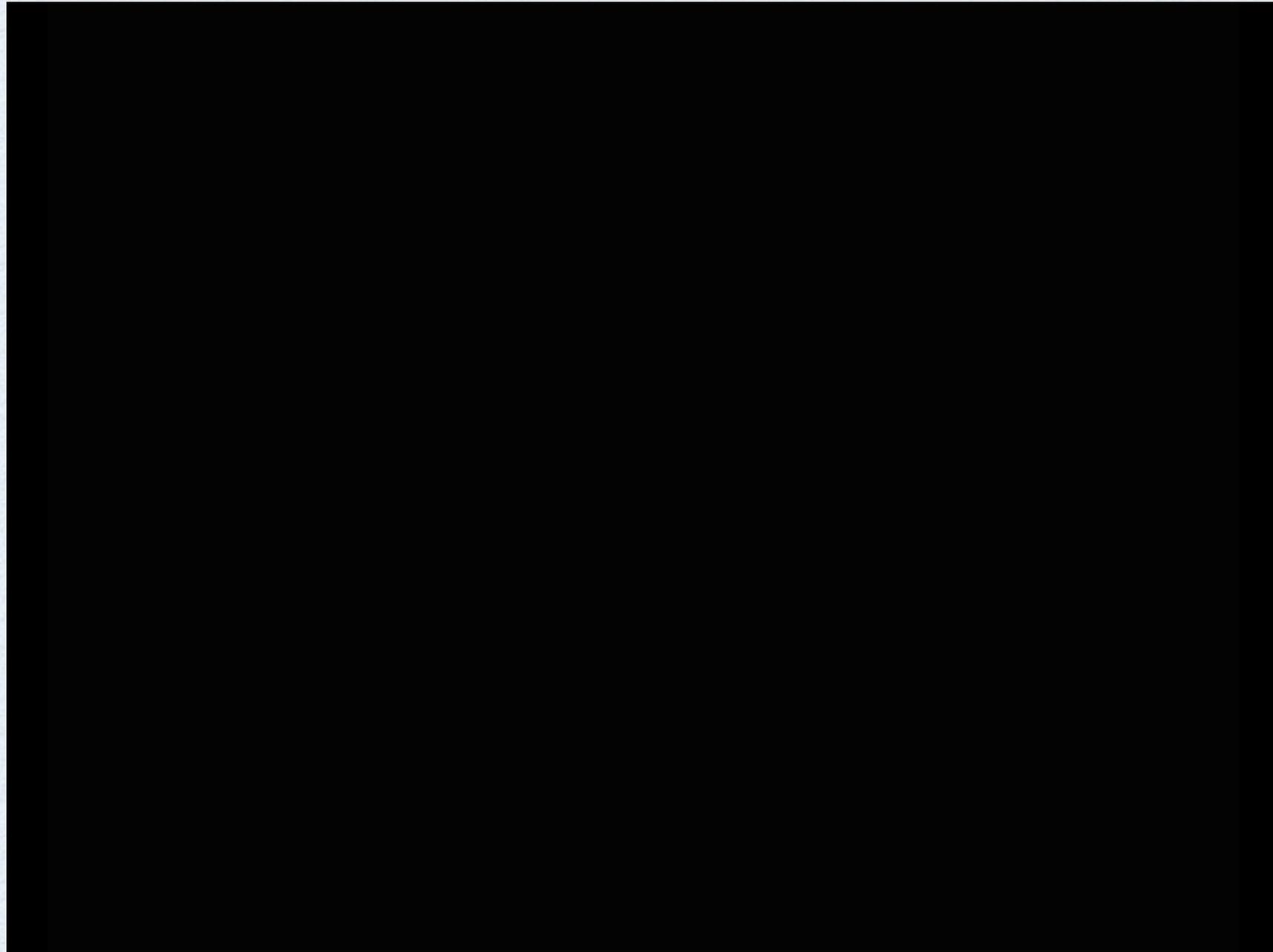
PEARL HARBOUR



ARMAGEDDON



INDEPENDANCE DAY



COLLISION RÉALITÉ-CINÉMA



• Lie

EXERCICE

- Pour la prochaine séance,
- Créer un discours de quelques minutes
- A la manière de...
- Avec une thématique
- Reprise d'un ancien discours
- En improvisant avec des mots tirés au sort

- Rechercher l'élément distinctif
- (Seth Godin)



www.gagsensstock.com



UN PEU D'HUMOUR



JEAN VÉRONIS



- Spécialiste du langage.
- Blog

QUESTIONS

- Dire est-ce faire ?

- La parole politique peut-elle avoir une valeur légale ?

A LA PROCHAINE

- Du grand discours au petit
- De l'histoire à la tweestoire

Les samedi des savoirs : la parole en question

Parole politique et éloquence : la fin de l'histoire ?

Agnès Chauveau

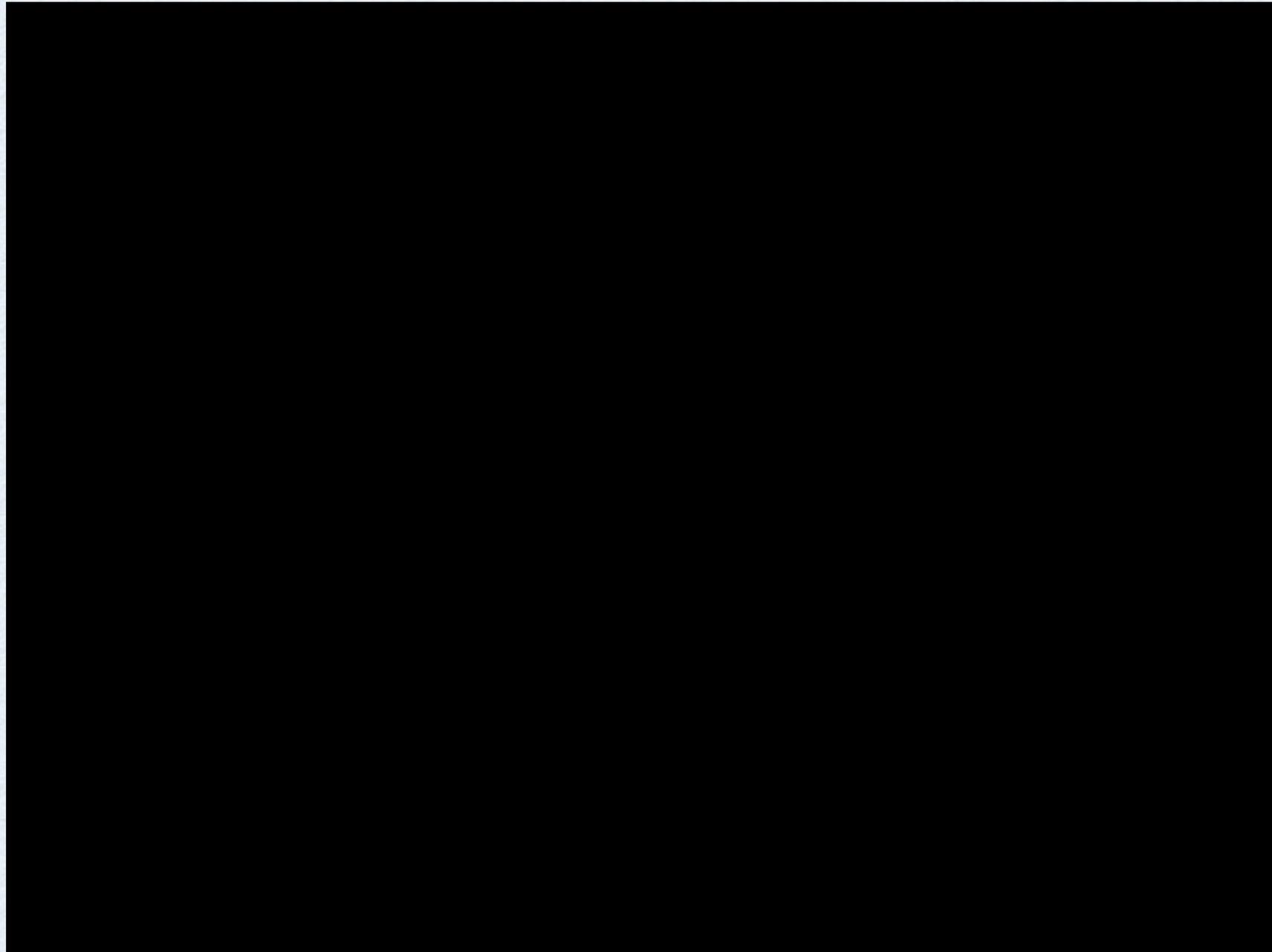
Le 16 janvier 2010



Les manifestations culturelles en ligne

bnf.fr

ALEXIS OHANIAN - TED



DÉCLARATION D'AMOUR



- Une personne, un objet =
une déclaration...

