

Communication d'influence
Mikaël Cabon



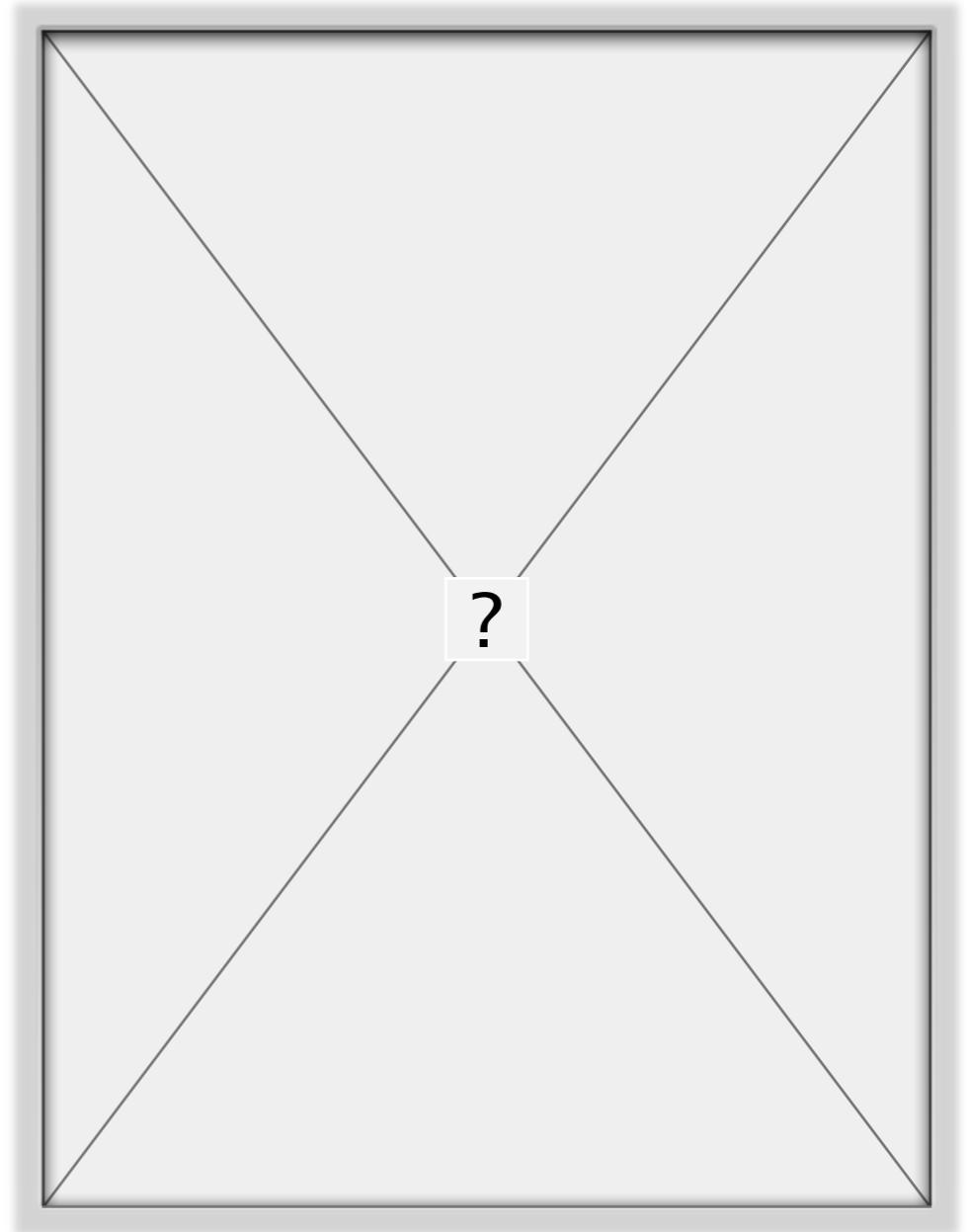
— [**US**

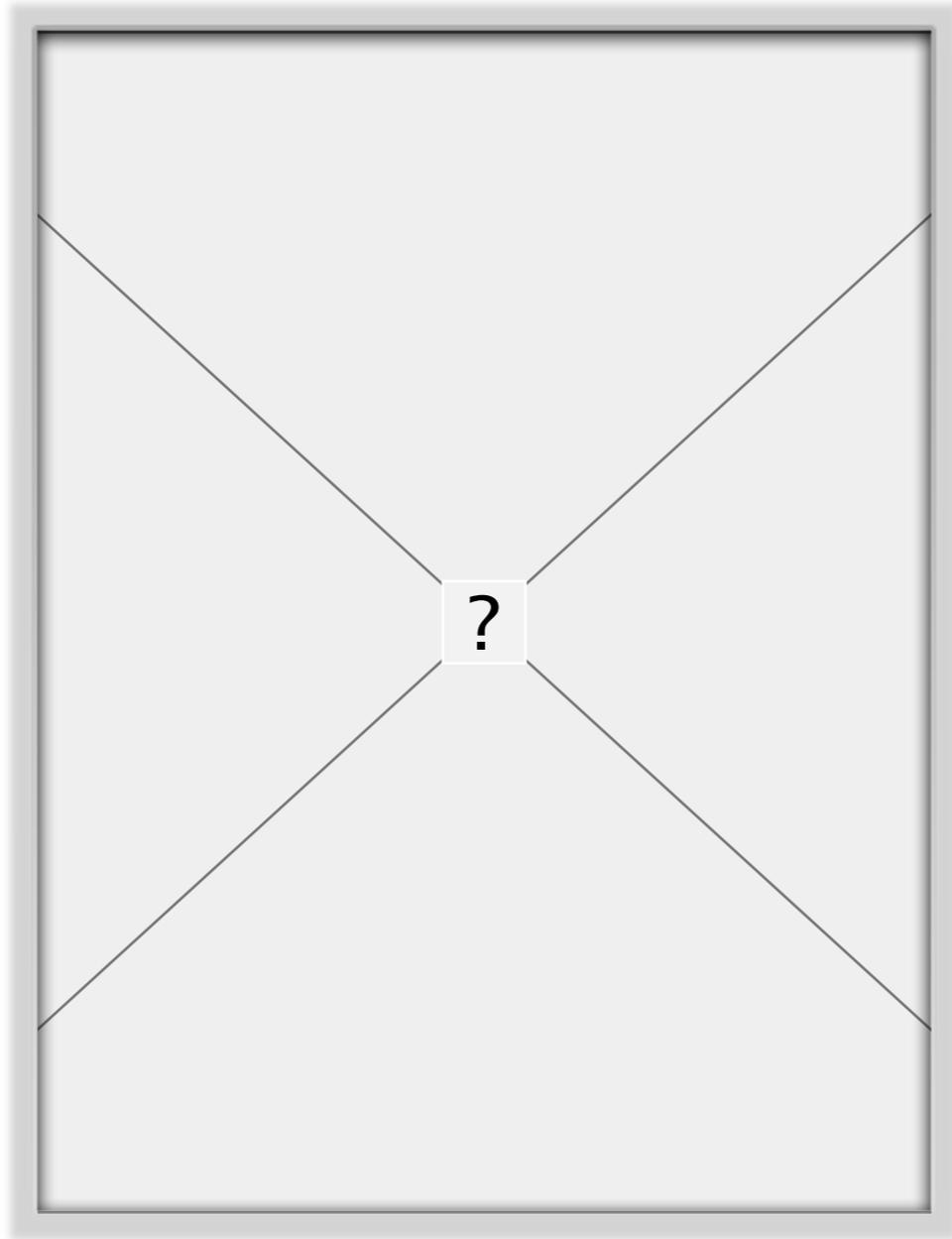
— [**Grande-Bretagne**

— [**France**

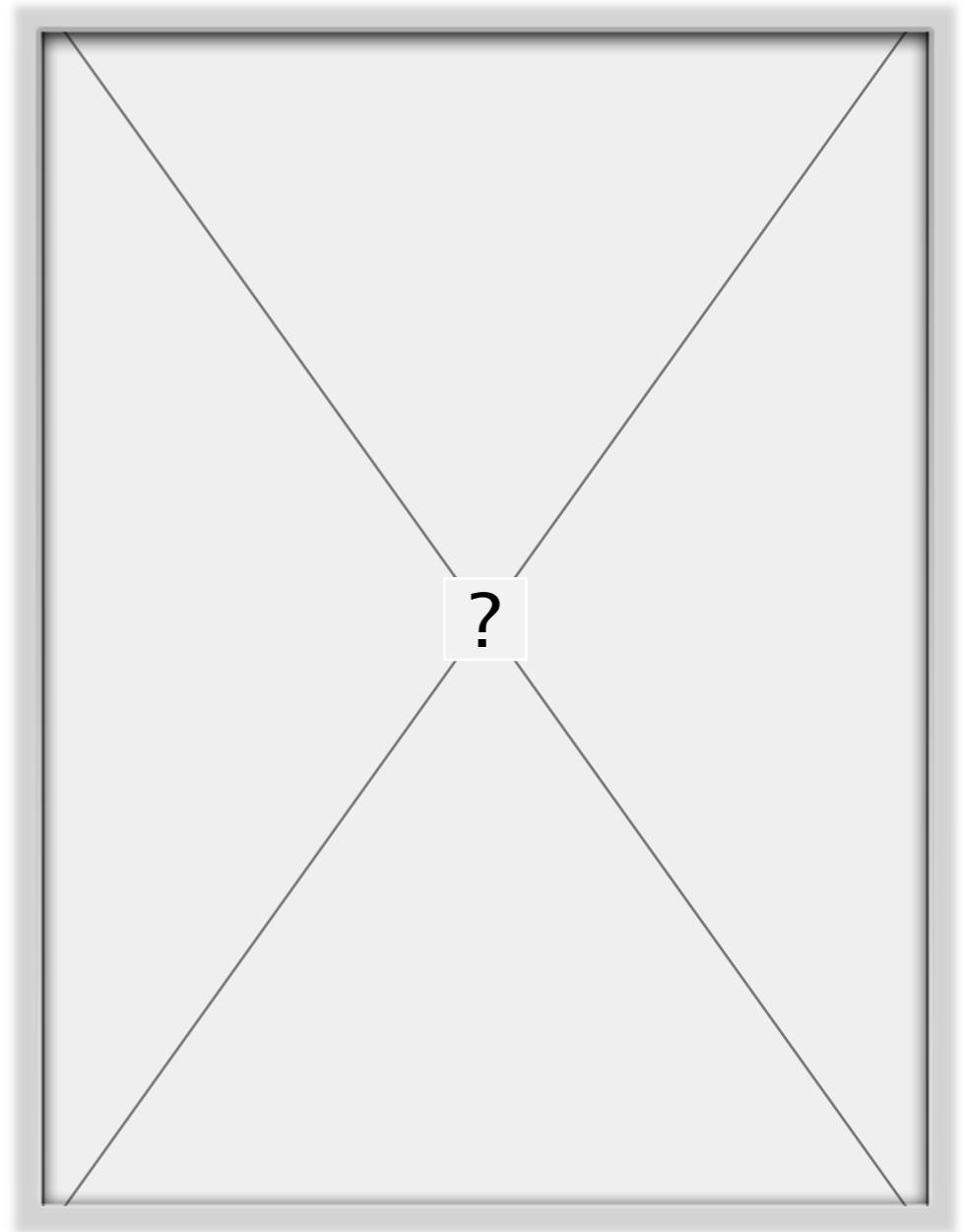
Ulysses Grant

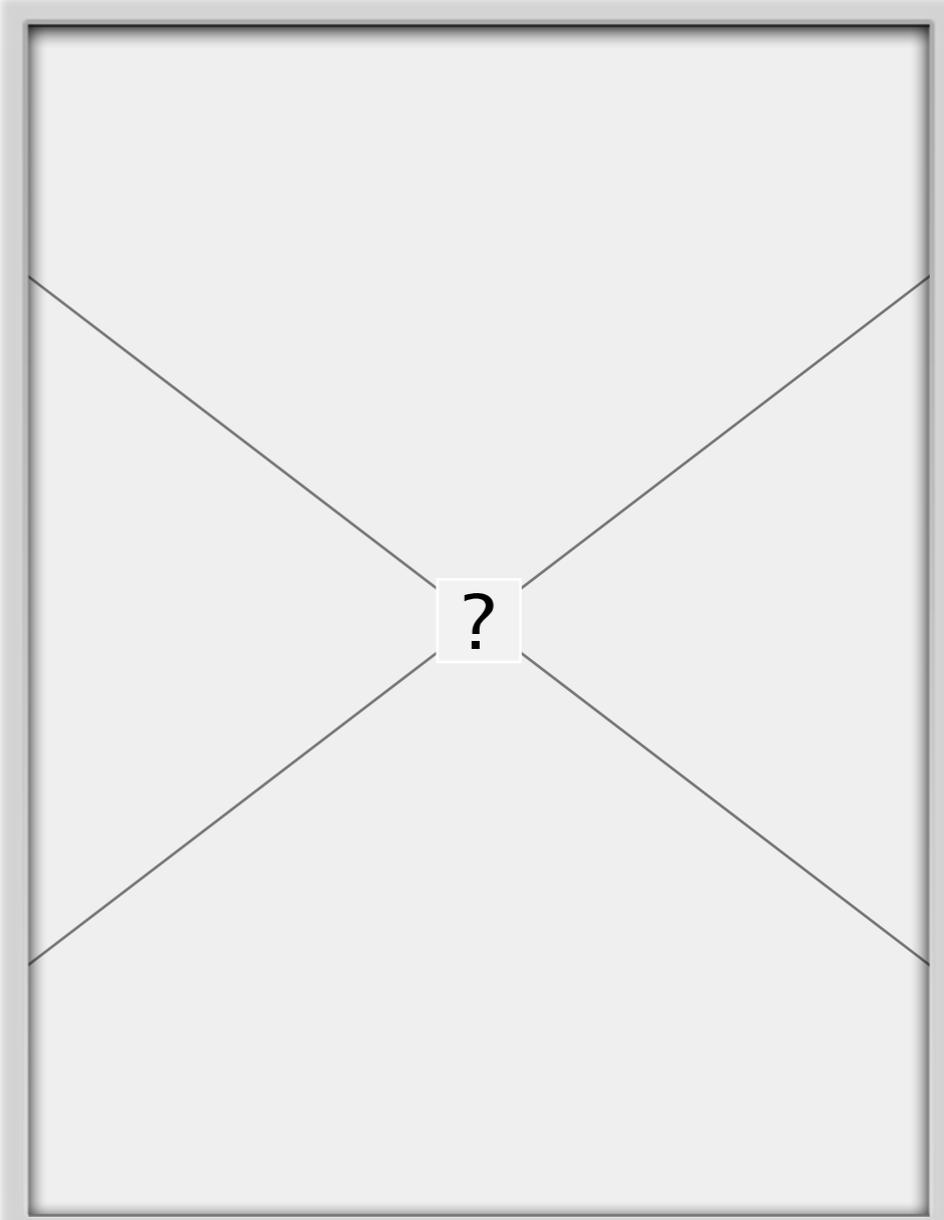
1869-1877





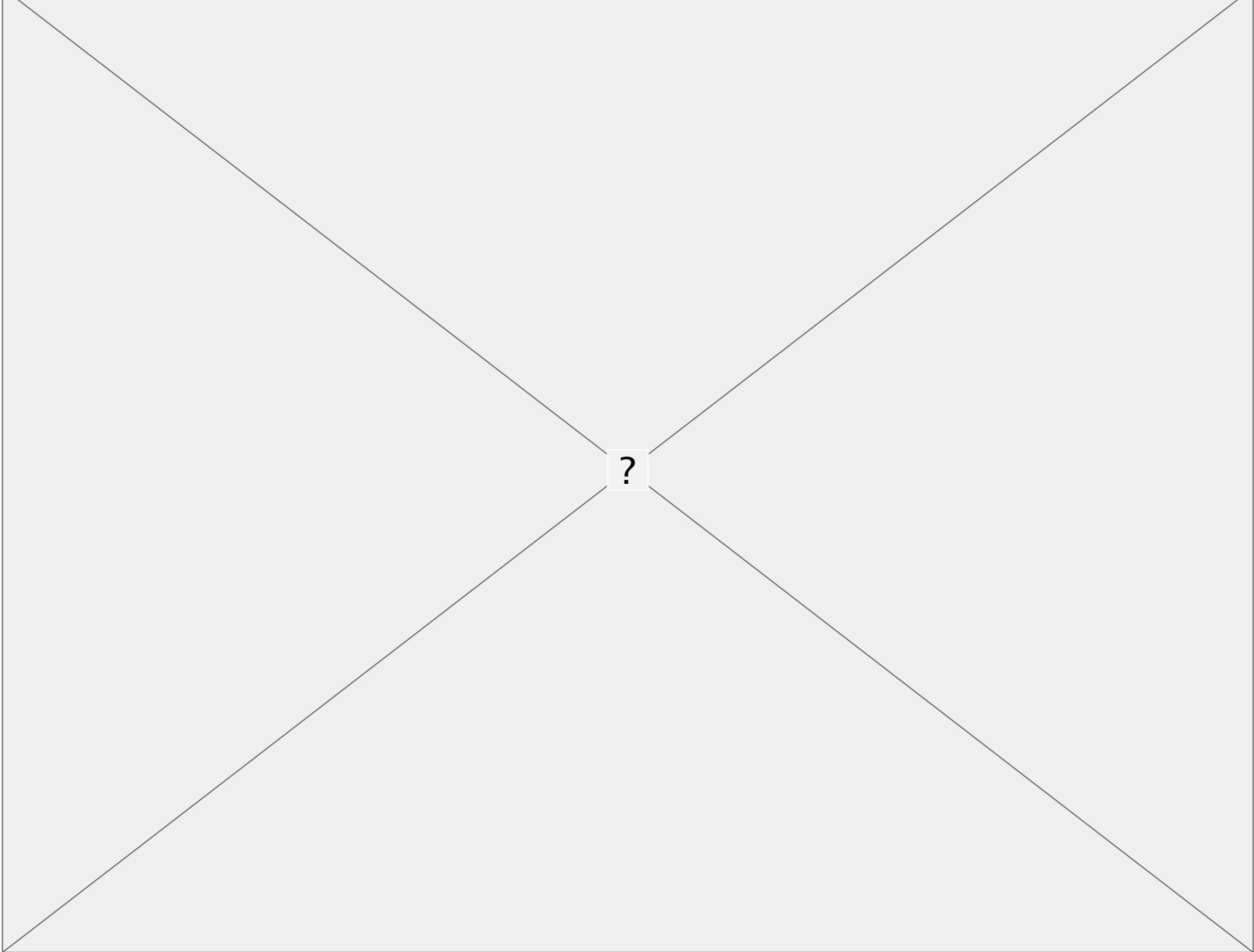
Willard Intercontinental







- [**Le lobbying est un moyen d'influence de la décision publique**
- [**A son profit immédiat**
- [**Groupes d'intérêt**

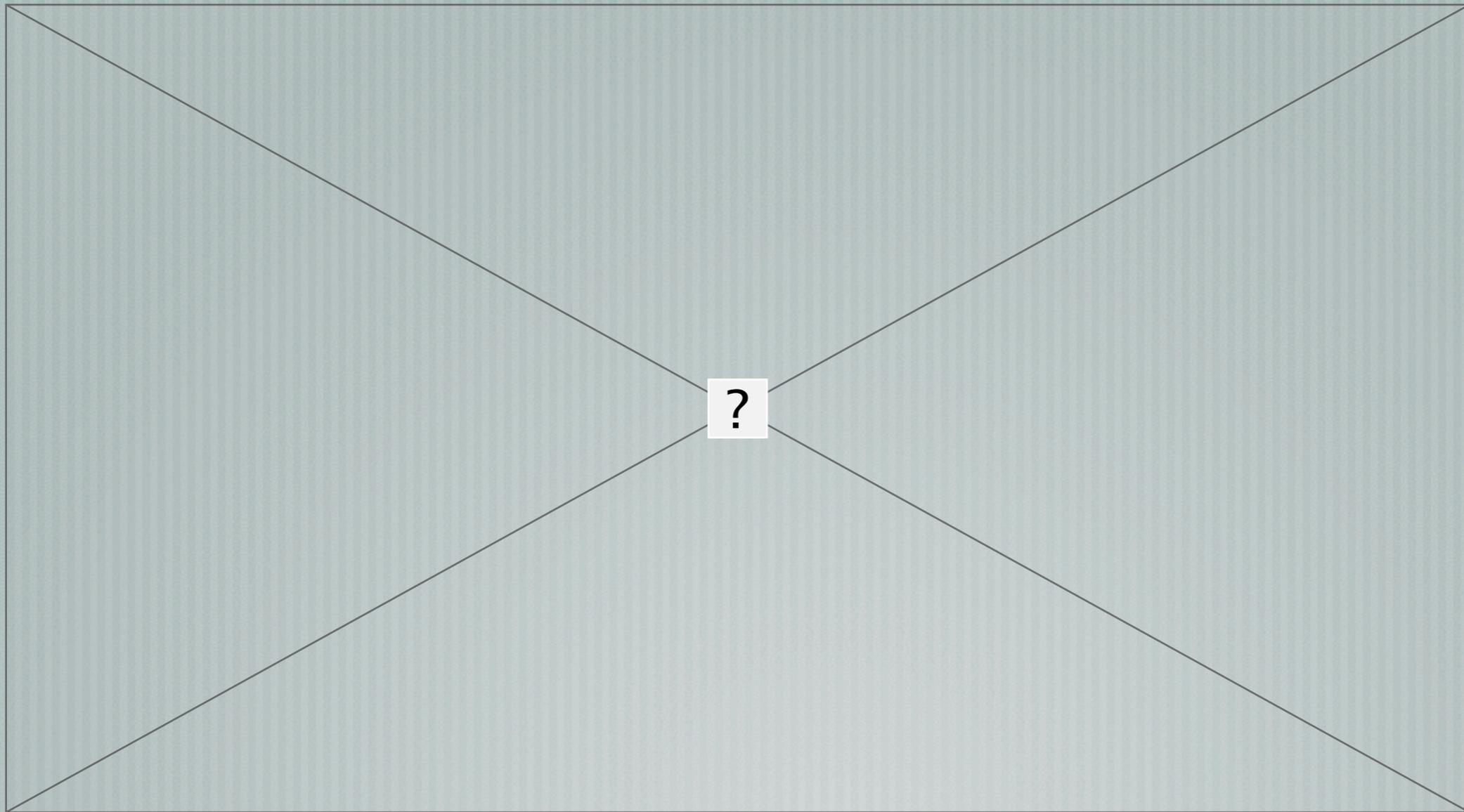




— [**Inside Lobbying**

— [**Outside Lobbying**

Etude de cas. Nutella

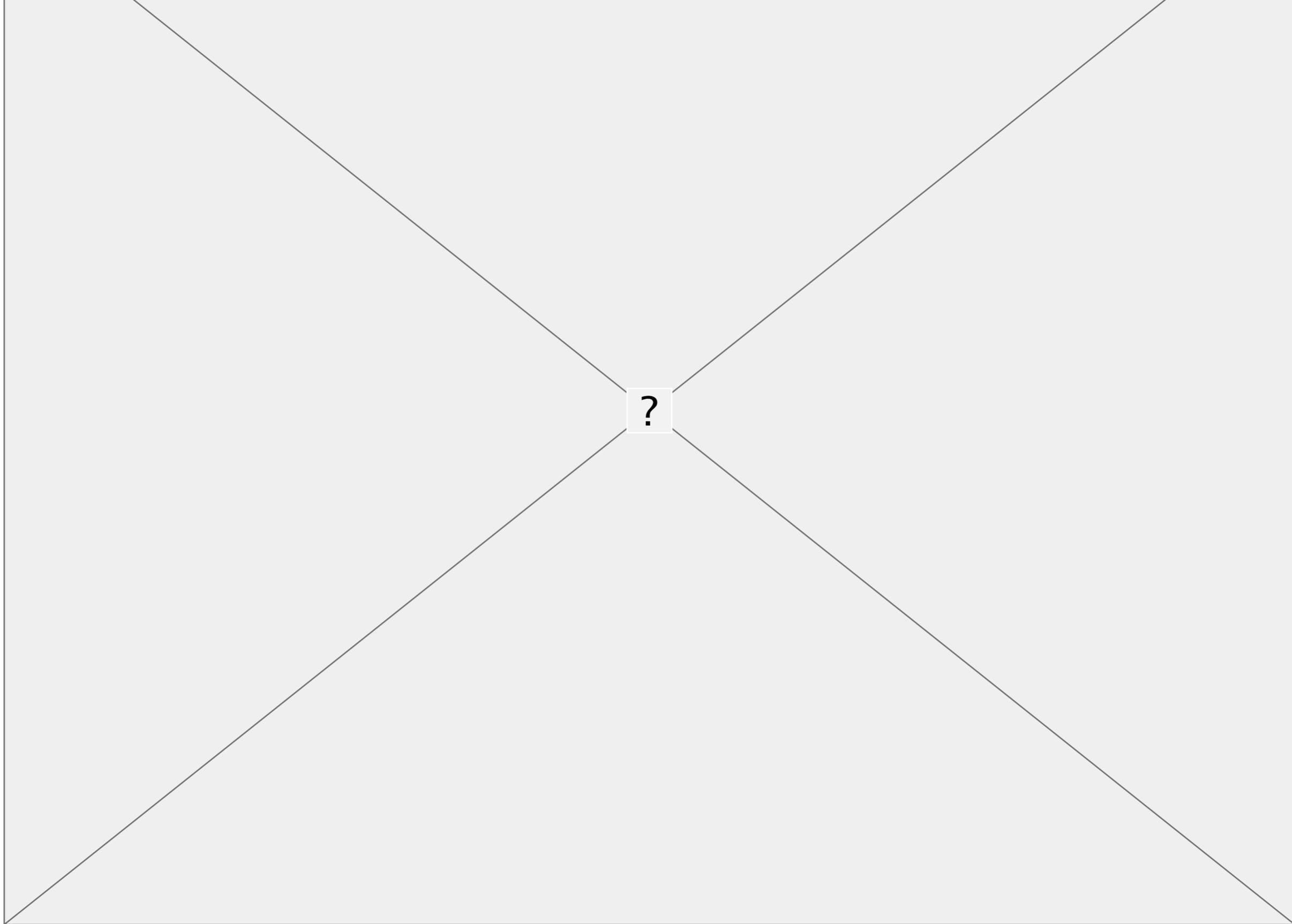


Contexte

— [Huile de palme

— [Déforestation

Greenpeace





— [**Enjeux**

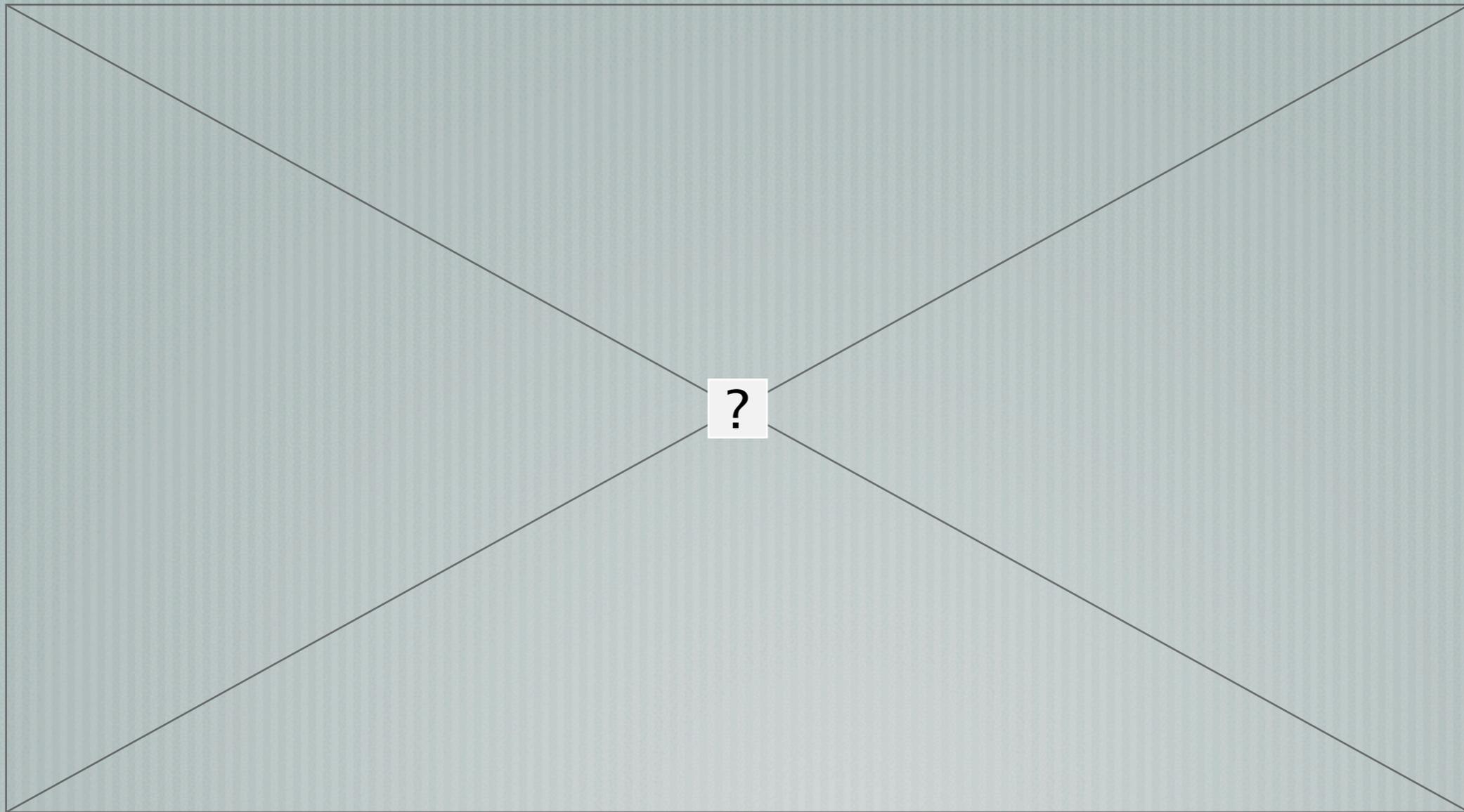
— **Sociaux**

— **Politiques**

— **Economiques**

— **Financiers**

Etude de cas. Nutella



Etude de cas Volkswagen

— [L'accusation : Greenwashing

— [L'accusé : VolksWagen

— [L'accusation : Greenpeace

— [Contexte.

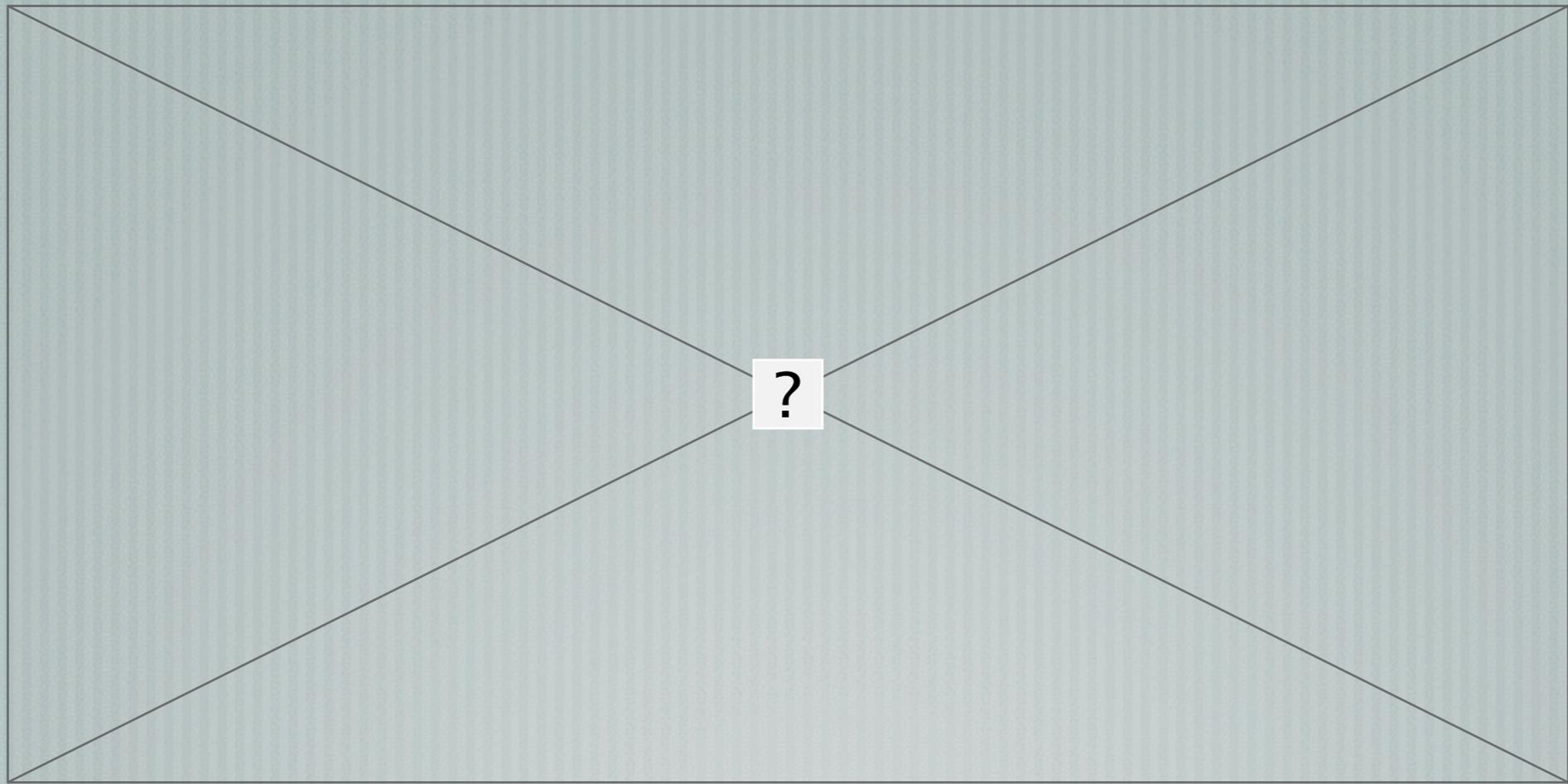
— Préoccupations environnementales

— Législation



Les pigeons

- [**Mouvement créé sur Internet**
- [**Contexte : fiscalité accrue sur les plus-values lors de la revente d'une entreprise**



Interview de Carlos Diaz

Autre cas

— [Contrôle technique Moto

— [TVA dans la restauration

— [Contrôles bancaires

— [Date de valeur des chèques

— [Vacances scolaires

— [Google et la TVA

— [Ethylotests

— [Les Etats entre eux (PAC, Budget européen, ONU...)

— [Les médias (RNT, TNT...)

— [Les politiques...

Qui fait du lobbying ?

— [Tout le monde

— Entreprises

— Administrations

— Collectifs de citoyens

— Associations

Comment ?

— [— **Grassroots lobbying**

| Lobbying à la base de type militant et mobilisant des associations

—* **Lobbying idéologique**

| Influence une idéologie (long terme)

—* **Lobbying structurel**

| Recherche de proximité avec une institution (relations institutionnelles)

—* **Lobbying décisionnel**

| Recherche une décision favorable des pouvoirs publics

—* **Lobbying juridique / normatif**

| Capacité à imposer une norme

—* **Lobbying financier**

| Capacité à lever des fonds (fundraising)

—* **Lobbying médiatique / Communication événementielle**

| Cible médias et leaders d'opinion

—* **Lobbying d'affaires**

| Répond à des appels d'offres

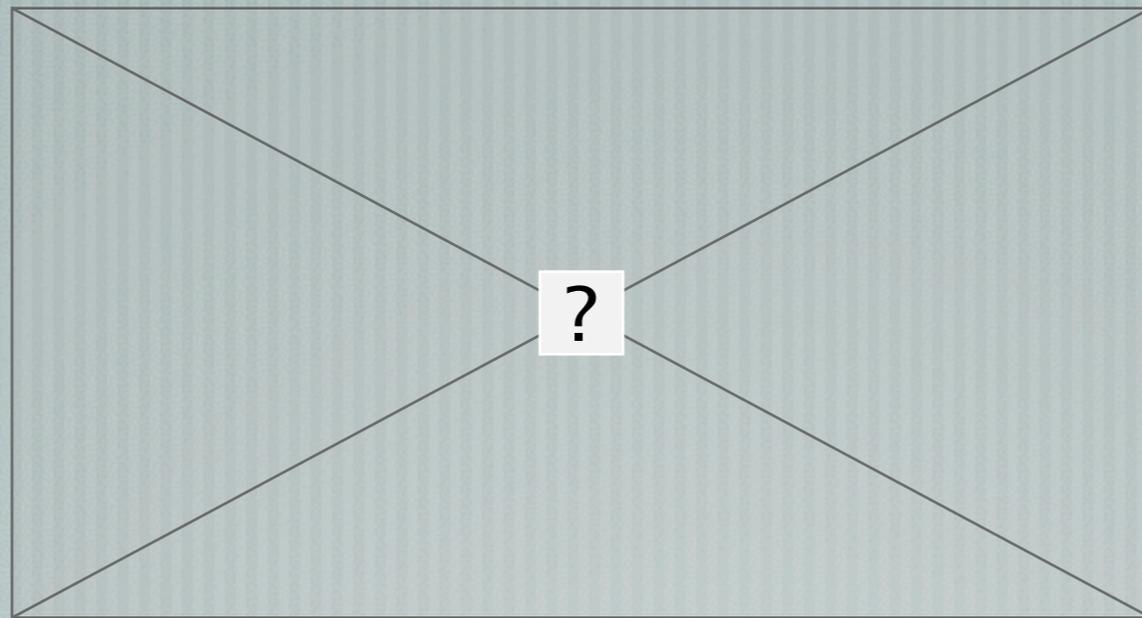
—* **Lobbying consumériste / Marketing (Free, Leclerc)**

| Influence les consommateurs

—* **Lobbying relationnel / Relations publiques**

| Crée et anime un réseau relationnel

Les stratégies possibles



[Le kamasutra du lobbying

E-lobbying

— [Campagne de désinformations (ex. Bruce Willis, Microsoft...)

- * Site Web vitrine. Communication corporate
- * Site Web miroir
- ! Multiplier les portes d'entrée à une information partisane
- * Site web pot de miel
- ! Se positionne comme une base de données sur le sujet
- * Site Web cheval de Troie
- ! Site Web sur un domaine connexe
- * Site Web rumeur
- ! Distille des informations "négatives" notamment via des blogs anonymes
- * Site Web d'opposition
- ! Capitalise les défauts de l'opposant (entreprise, produit, etc.)

— [Source : [Lobbying Europe](#)

The West Wing

Thank you for smoking

En savoir plus sur Internet

Twitter : [@Lobbycratie](#)

Site : www.lobbycratie.fr

Page Lobbycratie sur Facebook

