

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 9 juin 2009

Par ses alliances à dimension européenne,
le Groupe Coopagri Bretagne participe pleinement
à la construction de l'agriculture
et de l'agroalimentaire de demain.



GRUPE COOPÉRATIF AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

SOMMAIRE

Communiqué de presse Page 3

Bilan de l'année 2008
pour les 3 métiers de Coopagri Bretagne
(agriculture, agroalimentaire, distribution)

Agriculture et agroalimentaire : une année contrastée
Bilan des productions
L'incidence de la crise financière
Une distribution Magasin Vert / Point Vert toujours dynamique
Ouverture de 4 Magasin Vert en 2008

Page 4 - 6

Les résultats 2008 (Coopérative et Groupe)

Le chiffre d'affaires
Le résultat
Une hausse des besoins financiers à court terme
L'amélioration des fonds propres
La redistribution du résultat
Les investissements
Les effectifs et les embauches en 2008

Page 7

Les orientations stratégiques

Assurer les meilleurs débouchés aux productions des adhérents
Consolider le revenu des agriculteurs
Assumer sa responsabilité de territoire
Dégager du résultat pour assurer la pérennité de l'entreprise

Page 9

Les alliances et les buts recherchés

Une année riche en alliances :

- Viandes : création de Socopa Viandes Page 10
- Légumes surgelés : création de Gelagri Page 10
- Lait : création de la 1ère entreprise coopérative laitière de l'Ouest Page 11

Les buts recherchés :

- Atteindre une dimension européenne Pages 12
- Maintenir les centres de décision en Bretagne Pages 12

Fiche d'identité de Coopagri Bretagne

Page 13

Des alliances à dimension européenne, pour construire l'agriculture et l'agroalimentaire de demain

Fort de ses résultats honorables et malgré la volatilité des marchés sur fond de crise économique, le Groupe Coopagri Bretagne a poursuivi en 2008 sa stratégie d'alliances, à travers trois rapprochements majeurs à vocation européenne dans le domaine agroalimentaire :

- **en légumes et produits élaborés surgelés** (rapprochement Gelagri/ Bonduelle),
- **en viandes** (création de Socopa Viandes avec Bigard)
- **en produits laitiers** (projet de création avec Even et Terrena de la première entreprise coopérative laitière de l'Ouest qui sera entériné après approbation des Assemblées Générales des trois coopératives le 12 Juin 2009).

Par ces alliances de dimension européenne, Coopagri Bretagne a pour objectif d'assurer durablement des débouchés aux productions de ses agriculteurs adhérents et de construire l'agroalimentaire de demain en gardant les centres de décision en Bretagne.

Parallèlement, dans les métiers de l'agriculture, Coopagri Bretagne a poursuivi l'accompagnement de ses adhérents en amont grâce à des outils innovants d'amélioration de la productivité agricole et de la gestion environnementale.

En distribution Magasin Vert/Point Vert, l'année a été marquée par l'ouverture de 4 jardineries Magasin Vert (Plérin, Morlaix, Lannion, Pont-l'Abbé).

Pour ses trois métiers (agriculture, agroalimentaire et distribution), le Groupe Coopagri Bretagne entend réaffirmer ses valeurs coopératives et sa signature "Ensemble, cultivons la confiance". L'objectif est bien, dans ce contexte de crise économique, de cultiver la confiance auprès des agriculteurs adhérents, mais aussi des salariés, clients, fournisseurs, banquiers et autres partenaires. Les alliances nouées en 2008 par le groupe agricole et agroalimentaire breton sont la meilleure illustration de sa confiance en l'avenir et de sa volonté de rester un acteur majeur du paysage agricole et agroalimentaire de demain.



Coopagri Bretagne, c'est : 16 000 agriculteurs adhérents
sur les 4 départements bretons,
1,951 milliard d'euros de C.A., 4 300 salariés,
150 magasins, 45 sites industriels
et des produits vendus dans le monde entier...

Bilan de l'année 2008 pour les 3 métiers de Coopagri Bretagne (agriculture, agroalimentaire, distribution)

Agriculture et agroalimentaire : une année contrastée

Bilan des productions

Le prix du lait à la production a explosé du fait de l'application de l'accord interprofessionnel. La réactivité des producteurs a été immédiate ; au 1^{er} trimestre 2008, la collecte a atteint des niveaux très élevés. Le prix du lait payé aux producteurs en 2008, à 335€/1000l (38 gr de matière grasse et 32 gr de matière protéique par litre) n'a jamais été aussi élevé. Parallèlement, les marchés laitiers des produits transformés (notamment les produits industriels) se sont dégradés. L'effet de ciseau entre des prix élevés à la production et des débouchés industriels mal valorisés a pesé sur les comptes d'exploitation des industriels laitiers.



Le prix moyen du porc a progressé de 13% par rapport à 2007 mais le prix de revient moyen, compte tenu du coût alimentaire, a augmenté de 20%. Outre le résultat, la trésorerie des exploitations a été mise à mal. Début 2009, le fait marquant pour le Groupement porc de Coopagri Bretagne a été le rapprochement avec la Coopérative des Agriculteurs de la Mayenne ainsi que la CEB de Guingamp.

En volailles de chair, la première partie de l'année 2008 a été bonne. Puis, de mai à novembre, les volumes de ventes ont baissé avant de se redresser en fin d'année grâce aux produits festifs.

La production bovine n'a pas subi d'aléas majeurs ; les cours sont restés à un niveau correct.

La récolte des céréales a été exceptionnelle (537 422 tonnes collectées) avec des cours élevés au moment de la récolte. Le prix d'acompte payé aux producteurs a été supérieur au prix de marché. De plus, les volumes et humidités ont généré des coûts exceptionnels en logistique. Ceci explique le résultat déficitaire de la section céréales.

L'année **"légumes"** pour le débouché de la transformation en produits surgelés a été correcte aussi bien au niveau des rendements que de la qualité. Les prix à la production ont été à la hausse compte tenu du contexte du marché lors de l'ensemencement des cultures et notamment des prix attendus pour la campagne céréales.



En légumes frais, les conditions météorologiques du printemps et de l'été n'ont pas été favorables à la consommation de légumes frais, notamment de tomates.

Bilan de l'année 2008 pour les 3 métiers de Coopagri Bretagne (agriculture, agroalimentaire, distribution) (suite)

L'incidence de la crise financière

La crise financière, qui s'est muée en crise économique, a frappé par sa soudaineté.

Les matières premières agricoles ont vu leur cours chuter, tout comme le pétrole. En Juillet 2008, le prix du baril de pétrole culminait à 145 \$ le baril. En octobre, il était descendu à 70 \$ pour atteindre son plus bas niveau (35 \$) mi-février 2009.

En céréales, du fait des volumes importants, les prix ont commencé à chuter à partir d'août 2009. En un an, le blé a perdu 120 € /tonne (octobre 2007 : 270 €/Tonne, octobre 2008 : 150 €/Tonne). La crise économique et la baisse de la spéculation sur les matières premières ont également contribué à cette chute des cours.

Si l'agriculture et l'agroalimentaire sont moins touchés que d'autres secteurs économiques (automobile...), ils souffrent cependant.

Pour le groupe Coopagri Bretagne, les effets se font sentir à deux niveaux :

- **au niveau de la consommation** : les ménages ont, dès le mois de septembre, fortement réduit leur consommation de produits alimentaires courants. Les produits à marque, notamment, ont reculé. Par exemple, Laïta, dans les produits laitiers, maintient ses parts de marché mais avec un basculement de la marque vers les Marques De Distributeur.
- **au niveau de l'exportation** : le groupe Coopagri Bretagne exporte le quart de ses produits. Avec la crise économique, il devient difficile d'exporter vers l'Est de l'Europe faute d'assurance-crédit.

La crise financière est d'abord une crise de confiance, pénalisant le commerce.

Une distribution Magasin Vert / Point Vert toujours dynamique

Au-delà des deux métiers d'origine de Coopagri Bretagne (l'agriculture et l'agroalimentaire), il existe à Coopagri Bretagne un troisième métier qui permet de compenser les aléas conjoncturels des activités agricoles : il s'agit de la distribution Magasin Vert/Point Vert. Si cette activité de diversification est, elle aussi, tributaire de la météo, elle présente l'avantage d'être indépendante des marchés mondiaux et de pouvoir générer plus régulièrement du résultat.

Malgré la maturité des marchés concernés (jardin, animalerie, bricolage, vêtements de travail et de loisirs, équipement agricole), les enseignes restent dynamiques et progressent régulièrement (chiffre d'affaires à +2,8% en 2008 par rapport à 2007).

Ouverture de 4 Magasin Vert en 2008

Afin de poursuivre son développement sur le marché de la distribution "jardin", le Groupe Coopagri Bretagne, à travers sa filiale DistriVert, a ouvert 4 nouvelles jardineries le 1^{er} octobre 2008.

À Plérin, près de Saint-Brieuc, l'ancien Magasin Vert, fleuron de l'enseigne lors de sa création en 1986, était devenu vétuste. D'où la création d'un Magasin Vert "nouvelle génération", deux fois plus grand (4 900 m²). Une vingtaine de salariés travaillent dans ce nouveau magasin situé sur la zone commerciale du Chêne Vert.



Magasin Vert de Plérin

Une distribution Magasin Vert / Point Vert toujours dynamique (suite)

À **Pont-l'Abbé**, Magasin Vert s'est doté d'une structure adaptée à sa zone de chalandise. Abandonnant l'ancien Magasin Vert devenu trop petit et obsolète, l'enseigne s'est installée au bord de la rocade, avec une surface de vente de 3 300 m² (plantes d'intérieur et d'extérieur, décoration de jardin, "shop" habillement, animalerie...). Comme à Plérin, l'équipe a été renforcée (16 conseillers vendeurs) pour orienter au mieux les clients dans leur choix.



Magasin Vert de Pont-l'Abbé

À **Morlaix**, Magasin Vert compte désormais deux jardineries. La première est située sur la zone de la Vierge Noire. La deuxième, implantée à Saint-Martin des Champs sur la zone commerciale du Launay, est en réalité l'ancien Vive Le Jardin qui a pris l'enseigne Magasin Vert au 1^{er} octobre 2008 (remplaçant l'ancien Magasin Vert de Saint-Martin des Champs). Ce nouveau magasin, dont l'équipe compte 17 employés, offre de larges gammes de végétaux, d'articles de décoration de jardin et une animalerie, le tout sur plus de 4000 m².

Serre chaude du Magasin Vert de Morlaix >

À **Lannion**, la Jardinerie du Rusquet (4860 m²) a également pris l'enseigne Magasin Vert au 1^{er} octobre 2008. A l'automne 2009, les équipes et les gammes de l'ancien Magasin Vert seront transférées sur le site du Rusquet. Il n'y aura alors plus qu'un seul Magasin Vert à Lannion.



Magasin Vert de Lannion

En résumé, l'année 2008 s'annonçait bien, mais les marchés se sont détériorés et la crise économique est venue amplifier le phénomène.

Malgré ce contexte, le Groupe Coopagri Bretagne a continué à avancer en ouvrant 4 nouveaux Magasin Vert et en réalisant trois alliances majeures (détaillées pages 10 et 11).



Les chiffres 2008 (Coopérative et Groupe)

L'année 2008 a été plus difficile que 2007, même si au final les résultats sont corrects, compte tenu de la conjoncture.

Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Coopagri Bretagne s'élève à 1 076 560 576 €, soit une augmentation de 12 % par rapport à 2007 et de 30 % par rapport à 2006. Celui du Groupe atteint 1 951 206 K€.

La progression du chiffre d'affaires s'explique par la hausse des prix des matières premières ainsi que celle des produits de consommation intermédiaire tels que les engrais.

C.A en K€	2007	2008
Coopagri Bretagne	960 190	1 076 561
Groupe Coopagri Bretagne	1 567 295	1 951 206

Le résultat

Coopagri Bretagne enregistre un résultat net de 7 574 528 €, en baisse par rapport à 2007, mais proche de celui enregistré en 2006.

Deux activités sont déficitaires : l'activité laitière et les céréales.

Toutefois, cette année atypique s'est terminée mieux que prévu. Au niveau du Groupe, le résultat atteint 10 920 K€ (-10,6%)

Résultat net en K€	2007	2008
Coopagri Bretagne	10 390	7 575
Groupe Coopagri Bretagne	12 216	10 920

Une hausse des besoins financiers à court terme

Face à la forte hausse des stocks sur des marchés déprimés (poudre de lait, céréales) ainsi que l'augmentation des prix d'achat des consommations intermédiaires (engrais, semences), les besoins

en trésorerie ont augmenté. Coopagri Bretagne a ainsi pu tester sa crédibilité auprès des banquiers qui ont accordé les prêts avec confiance.

L'amélioration des fonds propres

Le ratio Endettement sur Capitaux Propres du groupe reste satisfaisant. Pour mémoire, il était de 127 % en 1998. En dix ans, il a été divisé par deux.

En millions d'€	2006	2007	2008
Capitaux propres	136,8	151,9	161,1
Endettement L&MT	83,1	75,7	86,2
Endettement/Capitaux propres	61 %	50 %	54 %

La redistribution du résultat

Dans la lignée des années précédentes, et compte tenu de la situation saine de l'entreprise, le Conseil d'Administration de la coopérative a décidé d'accorder des retours financiers aux adhérents.

22 % du résultat va être reversé aux agriculteurs adhérents en 2009 au titre de l'année 2008. Ces retours seront effectués sous forme de rémunération du capital social (3,5 %) et de ristournes porcs et agrofournitures.

Les salariés ont également bénéficié de la participation.

Les investissements

En ce qui concerne le Groupe, les investissements, destinés à assurer la pérennité des activités, se sont élevés à 39,5 millions d'euros. (dont 14 millions pour Coopagri Bretagne, 3 millions pour Gelagri, 3 millions pour Ronsard et 8 millions pour Distrivert).

K€ (Groupe)	2006	2007	2008
Investissements	36 238	32 214	39 523
Marge Brute d'Autofinancement	30 270	32 145	33 342

Les chiffres 2008 (suite et fin)

Les effectifs et les embauches en 2008

Le Groupe Coopagri Bretagne emploie 4300 salariés, ce qui en fait un employeur de référence dans la Région.

A l'automne 2008, le Groupe Coopagri Bretagne annonçait le recrutement de 400 personnes sur 2 ans (2008 et 2009). Ces prévisions seront dépassées (500 embauches) :

En effet, en 2008, le groupe Coopagri Bretagne a recruté 300 CDI (dont 110 dans le périmètre coopératif, 70 en distribution Magasin Vert - Point Vert, 40 à Gelagri et 100 chez Ronsard). Ces embauches correspondent à un développement d'activité (développement du réseau de distribution, avec notamment l'ouverture de 4 jardineries Magasin Vert) ainsi qu'à une anticipation des départs en retraite.

En 2009, il est prévu 200 embauches, ce qui correspond à un régime de croisière lié aux évolutions démographiques ainsi qu'au développement de l'usine Ronsard à Bignan (agrandissement de

2500 m² prévu à l'automne 2009).

En 2010, le nombre d'embauches devrait être supérieur à celui de 2009.

Les métiers à fort recrutement au sein du groupe sont : conseiller-vendeur en jardinerie ; technico-commercial en agriculture ; chauffeur poids lourds ; conducteur d'installation en usine et agent de maintenance.

L'entreprise dispose en interne d'une école de vente qui forme une vingtaine de conseillers-vendeurs en alternance par an. Une formation d'un an qui débouche sur l'obtention d'un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) et, dans la majorité des cas, sur un emploi dans l'entreprise. Coopagri Bretagne a aussi son école de chauffeurs qui forme chaque année 25 à 30 personnes.

50 % des recrutements se font à Bac+2 ou Bac+3. Coopagri Bretagne recherche également des talents de formation Bac+5 pour des postes d'encadrement dans les domaines agricole et agroalimentaire (marketing, logistique et commercial).



Les orientations stratégiques

Coopagri Bretagne, en tant que coopérative agricole, dispose du système de gouvernance suivant : le Conseil d'Administration, composé de 39 agriculteurs administrateurs, définit les orientations stratégiques et la Direction Générale met en œuvre ces orientations.

Ces orientations, quelles sont-elles ?

Assurer les meilleurs débouchés aux productions des adhérents

Pour assurer la pérennité des débouchés des productions agricoles bretonnes de ses adhérents, Coopagri Bretagne doit exister en aval, non plus seulement au niveau français mais aussi sur l'échiquier européen. Aussi, face à la mondialisation des marchés et à la concentration des acteurs, l'heure est aux regroupements à vocation européenne. (voir pages 10 et 11)

Consolider le revenu des agriculteurs

Depuis la flambée des matières premières, en 2007/2008, l'écart s'est encore creusé entre le revenu agricole breton et la moyenne française.

Trois explications à cela :

- Les productions végétales dégagent globalement un revenu inférieur aux productions animales,
- Les structures d'exploitation sont plus petites en Bretagne,
- La Bretagne fait de gros efforts en matière d'environnement (mise aux normes...) et cela a un coût pour les producteurs.

Aussi, Coopagri Bretagne poursuit l'accompagnement technico-économique des agriculteurs et la mise en place d'outils innovants d'amélioration de la productivité agricole et de la gestion environnementale. Par exemple, en 2008, Coopagri Bretagne a lancé la version Internet du service agronomique PlaniTerre, baptisée e-Planiterre.



Assumer sa responsabilité de territoire

De par son statut coopératif, Coopagri Bretagne est ancré à son territoire. La coopérative assume sa responsabilité en terme d'environnement, de maintien du tissu rural et d'emploi, notamment à travers la présence de ses 150 magasins implantés sur les quatre départements bretons. Cette responsabilité tant environnementale que sociale et économique s'inscrit par nature dans une politique de développement durable.

Dégager du résultat pour assurer la pérennité de l'entreprise

Voici un extrait de la charte d'entreprise qui précise son objectif en terme de résultat : *"Coopagri Bretagne doit atteindre un niveau de résultat permettant d'assurer son développement."*

Dégager du résultat n'est pas une finalité mais doit permettre à l'entreprise d'assurer sa pérennité.



Les alliances et les buts recherchés

Une année riche en alliances

2008/2009 a été, pour le Groupe Coopagri Bretagne, une année particulièrement fertile en alliances et en investissements.

Après le rapprochement de Sicagri Bretagne et de la SARL Ollier dans les légumes frais en mai 2008, Ronsard a repris un abattoir en Bresse en juillet 2008. L'entreprise de volaille, filiale à 90% de Coopagri Bretagne, va également reprendre, au 1^{er} juillet 2009, les établissements Gavant-Prudent dans l'Ain, confortant ainsi ses positions commerciales dans la région Lyonnaise. Par ailleurs, Ronsard a mis en place une politique d'investissement dynamique. 10 millions d'euros d'investissements sont prévus sur la période 2008-2009 dont 7 millions dédiés à l'agrandissement de l'unité de produits élaborés cuits sur le site de Bignan (56). Activité historiquement importante, l'atelier cuisson, qui datait de 1993, arrivait à saturation. La nouvelle unité (2500 m²) bénéficiera, entre autre, d'un four à cuisson continue permettant d'augmenter la production pour atteindre 8 000 tonnes par an.

Trois alliances majeures à vocation européenne ont également été annoncées :

- Socopa Viandes (Bigard-Socopa)
- Gelagri (Gelagri Bretagne-Bonduelle)
- Projet laitier (Even, Terrena, Coopagri Bretagne)

Ces projets sont arrivés à maturité simultanément, mais pour des raisons différentes. Il faut souligner qu'aucun de ces regroupements ne s'effectue sous la pression de la crise.

Viandes : création de Socopa Viandes

Fin juillet 2008, les Groupes Bigard et Socopa ont annoncé un projet d'accord en vue de la constitution d'une société, nouvelle filiale du Groupe Bigard, regroupant tous les actifs de Socopa.

L'opération a été finalisée le 2 mars 2009 par la création de la société Socopa Viandes dont l'actionnariat est le suivant : Groupe Bigard : 60%, Actionnaires de Socopa (dont Coopagri Bretagne) : 34% et financiers : 6%

Socopa souffrait d'un déficit chronique de fonds propres et d'un endettement à long terme très coûteux. Des difficultés conjoncturelles (effondrement du marché du steak haché) ont précipité la recherche de partenaire. Bigard, acteur incontournable face à la grande distribution, a les reins plus solides et permettra, grâce à ses outils, de valoriser la production des adhérents.

Dans le très grand mouvement de concentration qui touche, à l'échelle mondiale, toutes les filières viandes, ce regroupement est aussi une réponse à l'arrivée d'opérateurs américains en Europe, à la croissance de groupes européens ainsi qu'à la concentration de l'aval.

En participant au développement d'un leader européen en viande bovine et national en viande porcine, Coopagri Bretagne poursuit sa stratégie d'alliances afin de conforter les débouchés des productions de ses adhérents.

Légumes surgelés : création de Gelagri

Suite à l'annonce faite en septembre 2008, les activités M.D.D. (Marque De Distributeur) Europe de



Bonduelle ont rejoint Gelagri Bretagne, filiale de Coopagri Bretagne, au 1^{er} avril 2009 pour l'Espagne



Les alliances et les buts recherchés (suite)

et au 1^{er} mai 2009 pour la France. L'objectif est de développer l'activité de légumes et produits élaborés surgelés en marque distributeur dans l'Union Européenne.

Gelagri Bretagne, qui était déjà fortement présent sur ce marché avec un chiffre d'affaires global de 100 millions d'euros à partir de ses trois usines, se renforce ainsi des 60 millions d'euros de ventes M.D.D. Europe réalisées par Bonduelle dans ce secteur et d'une usine en Espagne (Milagro).

Le nouvel ensemble, dénommé Gelagri, est détenu à 64,5 % par Coopagri Bretagne et à 35,5% par Bonduelle. Il représente un volume de 150 000 tonnes de légumes et produits élaborés surgelés pour un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, constituant ainsi un pôle "surgelés" de dimension internationale.

Lait : création de la 1^{ère} entreprise coopérative laitière de l'Ouest

Coopagri Bretagne, Even et Terrena ont annoncé, fin janvier 2009, leur volonté de regrouper l'ensemble de leurs activités laitières au sein d'une nouvelle entreprise coopérative.

Ce regroupement sera soumis à l'approbation des Assemblées Générales des trois coopératives le 12 juin 2009, date à laquelle son nom sera dévoilé. Le démarrage de cette nouvelle entreprise coopérative est prévu le 1^{er} juillet 2009 sous réserve de l'accord de la Haute Autorité de la Concurrence.

La société, dont le siège sera à Brest, regroupera sous une même holding toutes les activités laitières des trois groupes coopératifs (collecte, industrie et commercialisation sur tous les marchés). Seules les activités "amont" demeureront dans les maisons mères. Les producteurs de lait resteront adhérents et apporteurs à leur coopérative qui vendra la totalité du lait collecté à la nouvelle entreprise coopérative laitière. Le capital de la nouvelle société sera réparti selon les apports de chaque Groupe (Coopagri Bretagne : 18,42 %, Even : 50,57 %, Terrena : 31,01 %). Le Conseil d'administration sera formé de 9 élus (3 par coopérative). L'unanimité au sein du Conseil sera nécessaire pour les décisions stratégiques.

La nouvelle entreprise coopérative laitière réalisera un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros et emploiera 1 850 salariés. Son objectif est d'équilibrer son mix-produit, d'accroître les ventes en GMS et de développer la production des ingrédients fonctionnels et les activités en nutrition-santé.

Ce projet ambitieux repose sur des marques fortes (Paysan Breton, Régilait, Mamie Nova...). Il concrétise la volonté des trois groupes coopératifs de se développer plus efficacement sur des marchés laitiers toujours plus volatils afin de consolider durablement la valorisation du lait des adhérents.

La nouvelle entreprise coopérative laitière en chiffres

- 4 000 producteurs de lait
- 1 850 salariés
- 1,2 milliard de litres de lait
- 6 sites industriels : Ploudaniel (29), Landerneau (29), Yffiniac (22), Créhen (22), Plancoët (22) et Ancenis (44).
- Principaux produits : Produits ultra-frais, fromages, beurre, crêpes, produits de nutrition-santé, lait en poudre, ingrédients secs, aliments jeunes mammifères.



Les alliances et les buts recherchés (suite)

Les buts recherchés

L'objectif de ces alliances est de valoriser durablement les productions des adhérents en atteignant une dimension européenne tout en maintenant des centres de décision en Bretagne. L'année 2008 a montré à quel point les marchés pouvaient se retourner brutalement en quelques mois. Ces alliances, en renforçant l'aval pour pérenniser l'amont, doivent permettre de mieux amortir les effets de la volatilité des marchés.

Atteindre une dimension européenne

Ces alliances doivent permettre au Groupe Coopagri Bretagne d'exister, en aval, par le biais de ses filiales, au niveau européen.

→ Quelques Chiffres

→ Socopa Viandes-Bigard :

1^{er} abatteur de bovins en Europe, 6^{ème} en porc

→ Gelagri :

5^{ème} fabricant de légumes et produits élaborés surgelés en Europe

→ Future entreprise laitière :

1^{ère} dans l'Ouest de la France, 5^{ème} en France (en terme de lait collecté), 20^{ème} en Europe

Maintenir les centres de décision en Bretagne

Que ces alliances soient développées avec des partenaires privés ou des coopératives, Coopagri Bretagne veille à garder les centres de décision en Bretagne. L'objectif est de préserver l'emploi et la production localement. Il s'agit bien de rester maître de son destin et en aucun cas de devenir sous-traitants de multinationales.

Dans ses trois métiers, le maître mot du Groupe Coopagri Bretagne reste *"Ensemble, cultivons la confiance"*. C'est sa signature depuis plusieurs décennies, mais avec la crise économique, elle résonne d'un nouvel écho. Aujourd'hui, plus que jamais, le groupe agricole et agroalimentaire veut porter haut les valeurs coopératives et cultiver la confiance auprès de ses adhérents, mais aussi de ses salariés, clients, fournisseurs, banquiers et autres partenaires.

Ces alliances sont la meilleure illustration de la confiance du groupe en l'avenir et de sa volonté de rester un acteur incontournable du paysage agricole et agroalimentaire de demain.



Jean Bernard Sollicec
Directeur Général
du Groupe Coopagri Bretagne

Denis Manac'h
Président
du Groupe Coopagri Bretagne

Par ses alliances à dimension européenne,
le Groupe Coopagri Bretagne
participe pleinement
à la construction de l'agriculture
et de l'agroalimentaire de demain.

COOPAGRI BRETAGNE

ZI de Lanrinou

29 206 Landerneau cedex

Tél : 02 98 25 30 00

Fax : 02 98 25 32 64

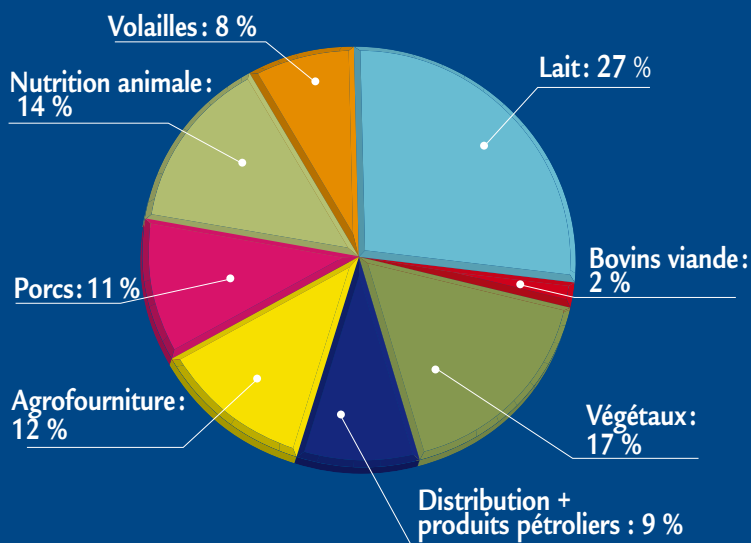
www.coopagri-bretagne.fr

contact@coopagri-bretagne.fr

CHIFFRES CLÉS 2008

- Effectif global : 4 300 salariés
- Adhérents : 16 000 agriculteurs sociétaires
- Chiffre d'affaires : 1,951 milliard d'euros
- Export : 25 % du chiffre d'affaires produits alimentaires
- Magasins de proximité : 150
- Sites industriels : 45
- Filiales : 48

Répartition du chiffre d'affaires 2008



Les marques :

- Produits laitiers : Paysan Breton, Régilait, Epi Ingrédients, Recettes de Mme Loïk
- Bovins : Socopa, Valtero
- Porcs : Socopa, Valtero,
- Volailles : Ronsard
- Légumes frais : Sicagri Ollier, Prince de Bretagne
- Légumes et plats cuisinés surgelés : Paysan Breton, Gelagri
- Nutrition animale : Gala, Bufflo, Univor, Galac, Galacté, Lineal 5, Prolidrive, Equigold

La distribution :

- 19 Magasin Vert
- 25 Point Vert Le Jardin
- 59 Point Vert
- 7 Culti Vert
- 2 magasins Hortalis
- 39 magasins Coopagri Bretagne
- Sicarbu Ouest : 22 camions, 6 stations AS 24

Un laboratoire Recherche & Développement Capinov certifié ISO 9001 : 2000 pour l'ensemble de ses activités (analyses, qualité, veille scientifique et réglementaire).

Les grands "métiers" de Coopagri Bretagne

L'ALIMENTAIRE

produits laitiers, viandes (bœuf, porc, volaille), œufs, légumes frais et surgelés, céréales, pommes de terre

L'AGROFOURNITURE

l'approvisionnement végétal (1^{er} opérateur breton) et la nutrition animale.

LA DISTRIBUTION

distribution professionnelle (Culti Vert, Hortalis, Point Vert), distribution grand public (Magasin Vert, Point Vert Le Jardin et Point Vert) et produits pétroliers (Sicarbu Ouest).



www.coopagri-bretagne.fr



ZI de Lanrinou - 29206 LANDERNEAU Cedex
Tél 02 98 25 30 00 - Fax 02 98 25 32 64
contact@coopagri-bretagne.fr