

Mots – clés :

E-commerce /mode en ligne
Benchmark /études
Marketing
Marchés & Entreprises e-business

Rentrée en grande pompe pour Spartoo.com : le site pure player le plus visité de France selon la dernière étude Comscore

Paris, le 14 septembre 2009 : Le cabinet d'études comScore, leader mondial de la mesure d'audience web vient de publier son rapport sur la fréquentation des sites e-commerce en France*. L'institut américain estime à 26,7 millions le nombre d'internautes français ayant visité un site de e-commerce en juillet 2009. Sur un marché e-commerce en croissance de 21% en France, Spartoo.com se positionne à la cinquième place des sites de vente de produits mode en ligne et confirme sa première place de pure player de ce secteur. Belle rentrée pour Spartoo !

Le e-commerce, un secteur qui résiste à la crise

L'institut américain comScore, l'un des leaders mondiaux de la mesure d'audience internet*, vient de publier son **rapport sur le secteur du e-commerce en France**. Cette étude, portant sur la période de juillet 2008 à juillet 2009, recense les **10 sites Internet les plus visités dans l'Hexagone**.

L'étude met en exergue l'évolution des habitudes d'achat des internautes français. En effet, la population d'internautes ayant visité au moins une fois un site e-marchand **a augmenté de 21%, contre 5% de marge de progression pour l'ensemble du secteur au niveau européen**. Autre tendance lourde : **le développement fulgurant du secteur du textile et de la mode en ligne**. En captant **43% des e-acheteurs**, le secteur de la mode en ligne intéresse ainsi près de 16.4 millions d'internautes français.

* *Rapport du cabinet comScore de juillet 2009, consultable en ligne à l'adresse suivante : [http://www.comscore.com/Press Events/Press Releases/2009/9/More Than Two Thirds of French Internet Users Visited an Online Retail Site in July](http://www.comscore.com/Press%20Events/Press%20Releases/2009/9/More%20Than%20Two%20Thirds%20of%20French%20Internet%20Users%20Visited%20an%20Online%20Retail%20Site%20in%20July)*

Spartoo.com : premier de la classe des pure players

Parmi les sites de vente de produits mode en ligne, Spartoo.com se classe parmi **le top 10 des sites e-marchands français ayant généré le plus de trafic**. De plus, le leader européen de la vente de chaussures en ligne se positionne **en tête des sites e-commerce, disposant uniquement d'un canal de distribution en ligne**.

Avec une audience de plus de **2 millions de visiteurs uniques en juillet 2009** (*Source comScore, contre 1.1 million en juillet 2008*), Spartoo.com enregistre ainsi une **progression de 91%** en un an.

Selon **Boris Saragaglia**, PDG de Spartoo.com : « *Cette progression de notre trafic internet est le fruit de l'excellent travail de nos équipes, en particulier sur l'originalité des campagnes marketing on line mises en place. Nous avons su capter une nouvelle audience en utilisant les réseaux sociaux tels Twitter ou Facebook et créer du buzz par l'intermédiaire de jeux. Spartoo.com conforte ainsi sa place de premier site pure player dédié à la chaussure, loin devant ses principaux concurrents* ».

A propos de Spartoo.com : « Le N°1 de la chaussure en Europe »

Fondé en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader français de la vente en ligne de chaussures.

En deux ans, la société a levé 5,5 Million € : 1,2 M€ en 2006 et 4,3 M€ en 2007 auprès de CM CIC Capital Privé et Aplus Finance.

Spartoo.com s'est également entouré de partenaires fiables et reconnus : Morin Logistic (Rue du Commerce, Top Achat...) pour la logistique ainsi que le CIC pour le paiement en ligne, assurant ainsi sécurité et qualité de service optimale à ses clients.

Depuis son ouverture Spartoo.com a connu des croissances à plus de 3 chiffres.

Spartoo.com référence 130 marques avec 5000 modèles.

Leader en France, Spartoo.com se développe également à l'international (Belgique, Luxembourg, Italie, Royaume-Uni) !

CA 2007 : 5 millions €

CA 2008 : 15 Millions €

CA prévisionnel 2009 : 30 Millions €

2,4 Millions de visiteurs uniques janvier 2009 (Médiаметrie)

Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, 3suisses. (Médiаметrie)

Top 10 des sociétés à plus fortes croissances en Europe (Mediamomentum.co.uk)

Unique site de e-commerce français sélectionné par le Tech Tour en Juillet 2009

Effectifs : 35 salariés

www.spartoo.com

ESCAL Consulting

Contacts Presse :

Nathalie Siharath
nathalie@escalconsulting.com
01 44 94 95 65

Karine Berthier
karine@escalconsulting.com
01 44 94 95 63